

CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
AREA - Corsi per la certificazione di qualità dell'agenzia

Titolo del corso
<u>Certificazione di Qualità delle agenzie:</u> Come strutturare ed accreditare il proprio sistema di gestione commerciale
Scopo del Corso
<p>Nell'attuale scenario economico si sta affermando sempre più la necessità di attribuire maggiore attenzione alla Qualità con l'obiettivo di migliorare i processi aziendali, ma anche di differenziare le attività commerciali e i propri servizi non solo verso il cliente, ma anche verso la Casa Mandante.</p> <p>Lo scopo del corso "Certificazione di Qualità delle agenzie: Come strutturare ed accreditare il proprio sistema di gestione commerciale" è quello di fornire una solida conoscenza di tutte le fasi necessarie a certificare la propria Agenzia tramite "audit" da parte di un Ente terzo indipendente accreditato presso Accredia (l'ente italiano di accreditamento). Al termine dell'audit certificativo, l'Agenzia ottiene il Marchio di Qualità rilasciato dall'Ente certificatore.</p> <p>Durante il corso, articolato in quattro moduli, ognuno dei quali focalizzato su: analisi delle risorse, analisi della programmazione, analisi dei dati della qualità e analisi strategica, il partecipante è chiamato a misurarsi continuamente con analisi di casi aziendali.</p> <p>Al termine di ciascun modulo saranno analizzate delle case history volte ad esaminare tutte le fasi dell'iter di accreditamento.</p>
Finalità del Corso
Il corso ha l'obiettivo di fornire una solida conoscenza degli strumenti operativi progettati per soddisfare gli obiettivi dell'Agenzia, per garantire la professionalità ed i risultati nei confronti delle case mandanti e per soddisfare le aspettative dei clienti.
Argomenti e Contenuti
<p><u>Modulo 1 - Analisi delle risorse (8 ore)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dell'ambiente esterno: (PEST analysis e Institution Based-View) • Analisi SWOT (punti di forza, debolezza, opportunità e minacce) • Analisi interna: l'approccio basato sulle risorse <p><u>Modulo 2 - Analisi della Programmazione (8 ore)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmazione degli obiettivi • La gestione del rischio secondo ISO 9001:2015 • Valutazione del rischio • Analisi degli scostamenti <p><u>Modulo 3 - Analisi della Qualità (8 ore)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi degli indicatori di gestione • I principali Standard di Qualità

<ul style="list-style-type: none"> • Audit dei modelli organizzativi
Modulo 4 - Analisi Strategica (8 ore)
<ul style="list-style-type: none"> • Business plan
Platea dei destinatari
Agenti di commercio e agenti di commercio Enasarco iscritti in attività
Durata
La durata del corso è di 32 ore suddivise in 4 moduli.
Costo
Il costo totale del corso è di € 960,00
Attivazione e modalità frequenza
<p>Il corso verrà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 iscritti.</p> <p>Seguirà pubblicazione del calendario il calendario con i giorni e gli orari delle lezioni.</p> <p>Il corso sarà attivato entro metà luglio (non sono previste lezioni dal 16/07/2017 al 11/09/2017) e terminerà entro la fine del 2017.</p> <p>Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi "Link Campus University" in Via del Casale di San Pio V, 44 – 00165 –Roma.</p>
Modalità e termini di iscrizione
L'iscrizione al corso deve pervenire entro e non oltre il 15/06/2017 attraverso la compilazione del modulo di iscrizione.
Contatti
<p>Per iscriversi e per le informazioni del corso, si prega di rivolgersi all'Ufficio Postgraduate utilizzando i seguenti contatti:</p> <p>Telefono 06-94802289</p> <p>Mail segreteriamaster@unilink.it</p> <p>Sito www.unilink.it</p>