

CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
AREA - Applicazioni informatiche e web-marketing

Titolo del corso
<u>Corso di Web e Social Media Marketing</u>
Scopo del Corso
Lo scopo del corso è quello di fornire gli strumenti necessari per organizzare, ottimizzare e gestire le informazioni da veicolare ai possibili clienti per mezzo dei principali social media. Il corso fornirà innanzitutto una formazione riguardante il funzionamento dei motori di ricerca (SEO), per consentire una comprensione delle funzionalità di indicizzazione adoperate e di conseguenza delle tecniche di organizzazione dell'informazione da utilizzare per aumentare l'engagement nei confronti dell'azienda. Verrà svolta in seguito un'analisi dei Social Network più diffusi (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram etc.), per indagarne le caratteristiche ed osservare come ognuno di essi possa essere maggiormente adeguato per gli specifici scopi del marketing aziendale. Verranno approfonditi i diversi strumenti di inserzione pubblicitaria presenti in ognuno dei Social Network, il loro funzionamento, specialmente in relazione al monitoraggio dei risultati in termini di brand reputation. Saranno approfonditi anche gli aspetti legati alla privacy e quelli riguardanti le declinazioni del Web Marketing in riferimento ai diversi dispositivi che gli utenti possono utilizzare.
Finalità del Corso
La finalità del corso si individua nella formazione di figure professionali del settore ICT nell'ambito della comunicazione d'impresa e del marketing digitale, fornendo competenze specifiche riguardo l'uso delle piattaforme social, la progettazione ad hoc e l'attuazione di strategie comunicative complete ed efficaci. I partecipanti saranno in grado di operare attraverso le varie fasi di un piano di comunicazione, dalla pianificazione delle attività, alla costruzione degli strumenti operativi, alla definizione dei KPI (Key Performance Indicators) fino alla gestione della crisi. L'obiettivo è quello di fornire le competenze necessarie alla realizzazione e al mantenimento di un'identità online capace sia di emergere tra la moltitudine di prodotti e servizi commercializzati oggi sul web, sia di raggiungere la clientela targetizzata sulla base delle caratteristiche dell'azienda e del settore in cui essa opera.
Argomenti e Contenuti
<u>Modulo 1</u> - Introduzione al Web e social media marketing (8 ore) <ul style="list-style-type: none">• Il piano di marketing e comunicazione nel mondo digitale• Social media marketing
<u>Modulo 2</u> – I Motori di Ricerca (16 ore)

- Come funzionano i motori di ricerca
- La Search Engine Optimisation
- Strumenti e tool per la SEO

Modulo 3 – I Social Network (24 ore)

- Le caratteristiche dei principali social network, utenti e modalità di utilizzo.
- La creazione e la pianificazione dei contenuti.
- I tool di gestione dei contenuti
- La creazione e la gestione della community

Modulo 4 - Modelli e tecniche di Web e social media marketing per le aziende (16 ore)

- Modelli di utilizzo dei social media per il marketing aziendale
- Web e social media marketing in relazione al business aziendale

Platea dei destinatari

Agenti di commercio e agenti di commercio Enasarco iscritti in attività

Durata

La durata del corso è di 64 ore suddivise in 4 moduli.

Costo

Il costo totale del corso è di € 2.000,00

Attivazione e modalità frequenza

Il corso verrà attivato solo al raggiungimento di almeno 10 iscritti.

Seguirà pubblicazione del calendario il calendario con i giorni e gli orari delle lezioni.

Il corso sarà attivato entro metà luglio (non sono previste lezioni dal 16/07/2017 al 11/09/2017) e terminerà entro la fine del 2017.

Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi "Link Campus University" in Via del Casale di San Pio V, 44 – 00165 –Roma.

Modalità e termini di iscrizione

L'iscrizione al corso deve pervenire entro e non oltre il 15/06/2017 attraverso la compilazione del modulo di iscrizione.

Contatti

Per iscriversi e per le informazioni del corso, si prega di rivolgersi all'Ufficio Postgraduate utilizzando i seguenti contatti:

Telefono 06-94802289

Mail segreteriamaster@unilink.it

Sito www.unilink.it