

Gianpiero Ciorra

SINTESI PROFESSIONALE

Ho maturato una significativa esperienza nei settori editoria e telecomunicazioni, ricoprendo ruoli di Responsabile IT, Project Manager, Responsabile per l'Innovazione e Digital Transformation. Ho diretto progetti complessi di sviluppo di sistemi: ERP, CRM, MAM, Web ed E-commerce, sistemi editoriali e media asset management. Ho competenze nel disegno e ottimizzazione dei processi aziendali: procedure amministrative, gestione canali di vendita, coordinamento di partner e fornitori esterni. Ho esperienza in progetti di innovazione e trasformazione digitale: sviluppo di prodotti digitali, attività di digital marketing, sviluppo di contenuti per i social media. Le competenze tecniche mi permettono di definire l'architettura tecnologica e informativa dell'azienda, adottando strategie e strumenti IT di nuova generazione, per tradurre con efficacia le esigenze di business.

Ho capacità di sviluppare business case e piani di trasformazione digitale per la realizzazione delle strategie definite nel piano industriale dell'azienda.

Insegno Digital Transformation e marketing digitale in un corso di Laurea Magistrale e in un master universitario.

Gestisco team di risorse sia interne all'azienda che partner esterni, dimostrando ottime doti di leadership e di valorizzazione delle risorse.

COMPETENZE

Digital Transformation	Digital strategy
IT Strategy & Governance	Digital marketing e social media strategy
IT Operations	Media Asset Management
IT Demand & Change Management	Sviluppo piattaforme Web & e-commerce
IT Security	Business analytics
Agile & Project management	

AMBITI DI INTERVENTO

- Capacità di gestire progetti complessi con molte risorse e interlocutori esterni
- Esperienza nella progettazione e gestione di servizi digitali rivolti al mercato, con particolare attenzione alla Customer Experience e User Experience
- Capacità di comunicazione e relazione verso numerosi stakeholder, interni ed esterni all'azienda
- Gestione dei contratti di fornitura tecnologica, con particolare riferimento all'ottimizzazione dei partner e alla riduzione dei costi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2002 - oggi Responsabile IT e Digital Transformation - Gambero Rosso Spa

Ruolo

In questo ruolo sono il responsabile della definizione e dell'esecuzione dei progetti di digital transformation e dei piani operativi di implementazione di nuove tecnologie sia a livello software che hardware, con particolare attenzione all'utilizzo di tecnologie di cloud computing. Coordino l'implementazione e la gestione operativa, in linea con le disposizioni aziendali, dei piani e delle soluzioni per la Sicurezza informatica. Gestisco la realizzazione dei progetti in area digital, sia per l'ottimizzazione delle procedure aziendali che lo sviluppo dei prodotti digitali, coordinando team composti da risorse interne ed esterne, in stretta collaborazione con tutti gli stakeholders. Sono responsabile per la predisposizione e controllo del budget IT (capex e opex) e dei contratti di outsourcing in ambito tecnologico.

2021 - oggi Docente a contratto – Università Link Campus Roma

Insegno Digital Transformation al Corso di Laurea Magistrale "Tecnologie e linguaggi di comunicazione (LM-59)" e al Master universitario di I livello "Service innovation & digital transformation".

2012-2016 Responsabile marketing e vendite prodotti editoriali – Gambero Rosso Spa

Ruolo

In questo periodo mi sono occupato della distribuzione e vendita dei prodotti editoriali, sia i nuovi prodotti digitali che la produzione tradizionale cartacea. Sono stato il riferimento delle redazioni, responsabili della definizione e realizzazione del piano editoriale aziendale, coordinando la fase di proposizione commerciale e distribuzione nei canali edicole e librerie. Ho sviluppato attività di comunicazione, offline e online, tramite la partecipazione a fiere di settore e la realizzazione di accordi di co-marketing con primarie aziende nazionali.

1999 – 2002 Responsabile Infrastrutture e Office Automation – Blu Spa

Sono stato il project manager, e manager diretto delle risorse operative, per la realizzazione delle infrastrutture informatiche delle sedi aziendali: reti informatiche e di telecomunicazioni, posta elettronica aziendale, Intranet aziendale, E-commerce per i dipendenti. Ho redatto e coordinato l'esecuzione del contratto di outsourcing per l'erogazione dei servizi di Help desk IT e gestione dell'infrastruttura.

1995 - 1999 IT manager per Italia, Israele e Sud Africa – AT&T Spa

Responsabile per i servizi IT per le sedi operative. Project manager dei progetti IT in ambito EMEA.

LINGUE

Inglese fluente, scritto e parlato

CORSI

2022	Double strategy for Data Antifragility: Cybersecurity e Blockchain – Federmanager Academy (64hr)
2021	Digital Advertising: nuovi modelli di vendita – Ranstad (32hr)
2021	Brand and web reputation management & social media copywriting e SEO Avanzato – Ranstad (8hr)
2000	Problem Solving Creativo – Il Sole 24 Ore business school (16hr)
1999	EDP Management – SDA Bocconi (120hr)
1998	Project Management – SDA Bocconi (60hr)

FORMAZIONE

<u>1987 - 1994</u>	Università degli Studi di Roma: Laurea in Ingegneria Informatica (vecchio ordinamento), voto: 108/110
---------------------------	---