

Marco Nuzzo

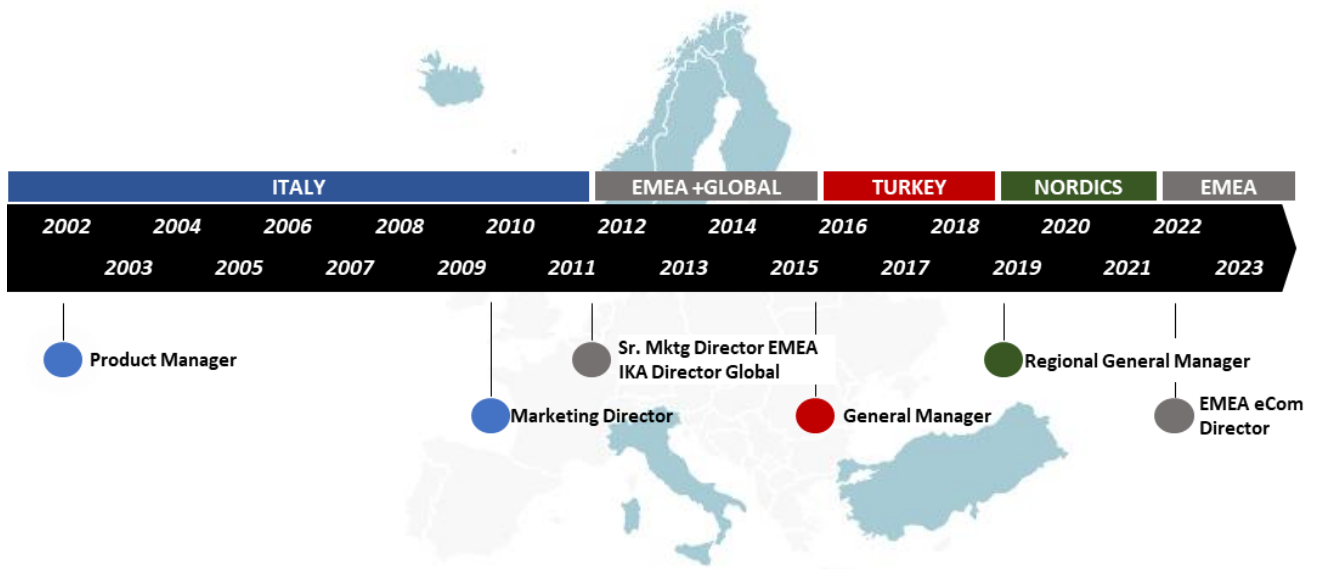
Experience Summary

General Manager con un'esperienza solida, costruita in diversi ambiti del largo consumo:

- In diverse fasi: dal guidare due ristrutturazioni aziendali alla crescita di volumi
- In diverse categorie: dallo yogurt, all'alimentare a lunga conservazione, agli strumenti di pulizia casa
- In diverse geografie: Italia, Middle East, Nord Europa, EMEA e Global
- In diverse funzioni: dal Marketing alle Vendite, con una passione per il controlling e la logistica
- In diversi ecosistemi: dal branding, all'e-commerce & comunicazione digitale

Questa esperienza molto diversificata, mi ha permesso di sviluppare un pensiero agile, forti abilità di gestione del cambiamento ed un approccio solution-oriented.

Grazie agli sfidanti obiettivi di ristrutturazione aziendale degli ultimi due assignment, ho consolidato un'ampia conoscenza del conto economico e del working capital. In 20 anni ho gestito risorse di 12 nazionalità, dimostrando sempre di essere agile nel comprendere come guidare al meglio ogni individualità all'interno del team.



Esperienze Professionali

Da Luglio 2006 FHCS (proprietaria dei brand Vileda, Wettex, Gimi, Marigold) – oggi

Gennaio 2023-Oggi	EMEA eCommerce Director
Ottobre 2019 - Dicembre 2022	Regional General Manager Nordics
Aprile 2016 - Settembre 2019	General Manager Turchia
Aprile 2012 - Marzo 2016:	Senior Director Marketing Business Development EMEA e International Key Account Director
Gennaio 2010 - Marzo 2012	Direttore Marketing Italia.
Luglio 2006 - Dicembre 2009	Senior Brand Manager Floor Cleaning
Gennaio 2005 - Giugno 2006:	Gennaio 2004-Giugno 2006 Star S.p.A. Product Manager Area sapore (dado ed insaporitori)
Gennaio 2004 - Dicembre 2004:	Product Manager Tonno
Giugno 2002 – Dicembre 2003	Giugno 2002 – Dicembre 2003 Sitia-Yomo S.p.A. Junior Product Manager Yomo omogeneo