

Insegnamento	Global Strategic Management
CFU	9
Anno di corso	2023/24
Semestre	secondo
Docenti	Paolo Romano e Pasquale Sasso
e-mail	p.romano@unilink.it e p.sasso@unilink.it
ricevimento	al termine delle lezioni o per appuntamento da concordare tramite e-mail

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

- 1. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE:** la/o studente dovrà essere in grado di conoscere con padronanza gli argomenti affrontati nello svolgimento del corso, comprendere a fondo le principali categorie concettuali sottese all'analisi delle strategie globali; deve, inoltre, possedere una capacità di visione dell'analisi, sia dell'ambiente di riferimento delle imprese (ambiente generale ed ambiente competitivo), sia delle logiche e degli strumenti impiegati da imprenditori e manager per garantire all'impresa crescenti livelli di competitività. Avere le capacità, infine, di elaborare e/o applicare idee originali alle tematiche d'impresa. L'insegnamento è finalizzato a trasmettere i principali elementi di conoscenza e comprensione del sistema d'impresa, con particolare riferimento alle strategie, all'innovazione strategica e alla internazionalizzazione.
- 2. CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRESIONE APPLICATE:** alla fine del corso, la/o studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze, le capacità di comprensione e le abilità acquisite nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi rispetto alla materia oggetto del corso. L'insegnamento privilegia un approccio induttivo, che partendo da esempi e cases studies si propone di definire delle categorie concettuali di riferimento.
- 3. AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** la/o studente dovrà acquisire una visione critica e analitica e dovrà far propria la capacità di valutazione dei risultati delle analisi effettuate attraverso i diversi strumenti manageriali. Attivare, infine, la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi. Uno dei principali obiettivi formativi dell'insegnamento è lo sviluppo dell'autonoma capacità critica delle tematiche trattate in aula.
- 4. ABILITÀ COMUNICATIVE:** la/o studente dovrà altresì acquisire la padronanza del linguaggio specialistico della materia e maturare la capacità di argomentare e di comunicare i contenuti dell'insegnamento. Lo studente dovrà essere in grado di relazionarsi e di trasferire a terzi, con chiarezza espositiva, precisione, padronanza di espressione e linguaggio tecnico appropriato le problematiche aziendali e di mercato. Accanto a un'appropriata conoscenza teorica degli argomenti e della loro applicazione, sarà necessaria la capacità di avvalersi di strumenti di esemplificazione e di applicazione e di tecnologie multimediali applicate alle conoscenze acquisite.
- 5. ABILITÀ AD APPRENDERE:** la/o studente dovrà dimostrare di saper sviluppare capacità di apprendimento che consentano di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo. Il corso si basa su un metodo di



insegnamento-apprendimento particolarmente interattivo tra docente e studente. Data la natura degli obiettivi del corso l'insegnamento privilegia la discussione e la partecipazione attiva degli studenti in aula per sviluppare capacità analitiche e di sintesi. L'apprendimento dell'insegnamento graduale è favorito sia dal lavoro frontale e dalle esercitazioni, sia dall'analisi di casi aziendali svolti in aula e affrontati con il docente.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso affronta, nel dettaglio, i seguenti temi:

1. Elementi di Strategia d'impresa
2. Analisi ambiente esterno
3. Analisi ambiente interno
4. Globalizzazione e internazionalizzazione
5. Le decisioni delle imprese per globalizzare
6. Globalizzare: vantaggi e rischi
7. Le alleanze strategiche
8. Innovazione e Globalizzazione
9. Azienda, sostenibilità, etica
10. Il framework della sostenibilità nell'ottica del business.
11. L'attuazione della strategia globale dell'impresa.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Non ci sono propedeuticità particolari

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale consiste in un colloquio orale.

Nel corso dell'esame lo studente sostiene un colloquio sui contenuti dell'intero corso.

Sono ammessi all'appello soltanto gli studenti regolarmente prenotati per la prova.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nel colloquio orale la/o studente dovrà dimostrare:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** di aver acquisito le nozioni fondamentali e la padronanza della materia, intesa come capacità di mettere in correlazione sistemica gli argomenti dell'insegnamento in oggetto.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** la propria capacità di applicare l'approfondimento tematico e sistemico degli argomenti affrontati.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** di aver maturato una capacità di esprimere una consapevolezza critica e formulare giudizi autonomi e pertinenti
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** di avere padronanza nell'utilizzo di un linguaggio tecnico adeguato e specifico dell'insegnamento, esposto con chiarezza e competenza.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la propria capacità di utilizzare gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti attraverso l'utilizzo di modelli di analisi manageriali e di strumenti a supporto delle decisioni d'impresa

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto si attribuisce in trentesimi. Nell'attribuzione del voto finale si terrà conto:

1. per il 10% dalla partecipazione alle attività del corso
2. per il 30% dalle prove intercorso
3. per il 60%, dell'esito del colloquio orale.

MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione dell'esame, è fondamentale integrare i contenuti forniti durante le lezioni con i seguenti **testi obbligatori**:

1. Dyer, Godfrey, Jensen, Bryce, Pastore – Strategic Management. Ult. Ed. – Isedi (capp.1-2-3-8-9-10-12)
2. Pastore, Massacesi, 2021, Sustainable Business Management, McGraw Hill (capp. 1-2)

La/o studente **non frequentante** dovrà studiare i seguenti testi obbligatori:

1. Dyer, Godfrey, Jensen, Bryce, Pastore – Strategic Management. Ult. Ed. – Isedi (intero testo)
2. Pastore A., Massacesi A., 2021, Sustainable Business Management, McGraw Hill (capp. 1-2-3-4)

CONSIGLI DEL DOCENTE

Per il ricevimento (anche in gironi e orari diversi da quelli indicati in scheda) contattare il docente alla mail.

Per qualsiasi informazione non chiarita nella presente scheda si consiglia il tempestivo invio di mail al docente all'indirizzo p.romano@unilink.it