



Insegnamento **Laboratorio - Altre conoscenze "I miei primi 100 giorni da imprenditore"**

CFU **4**

Anno di corso **2023/24**

Semestre **secondo**

Docente **Paolo Romano**

e-mail **p.romano@unilink.it**

ricevimento al termine delle lezioni o per appuntamento da concordare tramite e-mail

### **RISULTATI DI APPRENDIMENTO**

Il laboratorio ha l'obiettivo di far conseguire i seguenti risultati di apprendimento:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** la/o studente dovrà essere in grado di conoscere con padronanza gli argomenti affrontati nello svolgimento del corso, comprendere a fondo le principali categorie concettuali sottese alla realizzazione di un piano d'impresa; deve, inoltre, possedere una capacità di visione dell'analisi, sia dell'ambiente di riferimento delle imprese (ambiente generale ed ambiente competitivo), sia delle logiche e degli strumenti impiegati da imprenditori e manager per garantire all'impresa crescenti livelli di competitività. Il laboratorio è finalizzato a trasmettere i principali elementi di conoscenza e comprensione del sistema d'impresa con finalità pratiche.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** Durante e alla fine del corso, la/o studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze, le capacità di comprensione e le abilità acquisite nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi rispetto alla materia oggetto del corso. Il laboratorio privilegia un approccio induttivo, che partendo da esempi e cases studies si propone di definire delle categorie concettuali di riferimento.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** la/o studente dovrà acquisire una visione critica e analitica e dovrà far propria la capacità di valutazione dei risultati delle analisi effettuate attraverso i diversi strumenti manageriali. Attivare, infine, la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi. Uno dei principali obiettivi formativi dal laboratorio è lo sviluppo dell'autonoma capacità critica delle tematiche trattate e applicate durante gli incontri.
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** la/o studente dovrà altresì acquisire la padronanza del linguaggio specialistico della materia e maturare la capacità di argomentare e di comunicare i contenuti dell'insegnamento. Lo studente dovrà essere in grado di relazionarsi e di trasferire a terzi, con chiarezza espositiva, precisione, padronanza di espressione e linguaggio tecnico appropriato. Accanto a un'appropriate conoscenza teorica degli argomenti e della loro applicazione.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la/o studente dovrà dimostrare di saper sviluppare capacità di apprendimento che consentano di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo. Il laboratorio si basa su un metodo di insegnamento-apprendimento particolarmente interattivo tra docente e studente con applicazione pratica dei concetti nella stessa lezioni in cui gli stessi vengono presentati. Data la natura degli obiettivi del corso il laboratorio privilegia la discussione e la partecipazione attiva degli studenti in aula per sviluppare capacità



analitiche e di sintesi. L'apprendimento dell'insegnamento graduale è favorito sia dal lavoro frontale e dalle esercitazioni, sia dall'analisi di casi aziendali svolti in aula e affrontati con il docente.

### **PROGRAMMA DETTAGLIATO**

Il laboratorio unisce parte teorica e parte applicativa in ogni lezione e affronta, nel dettaglio, i seguenti temi:

1. Il concetto di Imprenditore
2. I diversi "modi" di fare impresa
3. La business idea
4. Creare un piano d'impresa
5. I principali modelli di supporto alla creazione del piano di impresa: ambiente esterno, ambiente interno, analisi strategica e di marketing
6. Il modello canvas
7. Creare un budget previsionale
8. La redazione di un piano di impresa

## EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Non vi sono propedeuticità particolari

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame finale consiste in un colloquio orale nel quale viene presentato un project work sviluppato durante le lezioni.

Per gli studenti non frequentanti vi sarà un test a risposta multipla e un colloquio orale. Sono ammessi all'appello soltanto gli studenti regolarmente prenotati per la prova.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Durante il corso e nella presentazione del project work finale la/lo studente dovrà dimostrare:

1. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:** di aver acquisito le nozioni fondamentali e la padronanza della materia, intesa come capacità di mettere in correlazione sistemica gli argomenti dell'insegnamento in oggetto.
2. **CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:** la propria capacità di applicare l'approfondimento tematico e sistemico degli argomenti affrontati.
3. **AUTONOMIA DI GIUDIZIO:** di aver maturato una capacità di esprimere una consapevolezza critica e formulare giudizi autonomi e pertinenti
4. **ABILITÀ COMUNICATIVE:** di avere padronanza nell'utilizzo di un linguaggio tecnico adeguato e specifico dell'insegnamento, esposto con chiarezza e competenza.
5. **ABILITÀ AD APPRENDERE:** la propria capacità di utilizzare gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti attraverso l'utilizzo di modelli di analisi manageriali e di strumenti a supporto delle decisioni d'impresa

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto si attribuisce in trentesimi. Nell'attribuzione del voto finale si terrà conto:

1. per il 70% dalla partecipazione alle attività d'aula
2. per il 30%, dell'esito del colloquio orale.

## MATERIALE DIDATTICO

Per la preparazione dell'esame, è fondamentale integrare i contenuti forniti durante le lezioni con i seguenti **Materiali**:

1. Slide fornite dal docente

La/lo studente **non frequentante** dovrà altresì studiare il seguente **testo obbligatorio**:

- Barrow, Barrow, Brown, Scrivere un Business Plan, 2022, Ed. Apogeo (capitoli da definire con il docente)



CORSO DI LAUREA

A.A. 2023/2024

### **CONSIGLI DEL DOCENTE**

Trattandosi di un laboratorio la frequenza è fondamentale. Coloro che non potranno frequentare dovranno contattare il docente, ad inizio corso, e concordare le modalità di studio.

Per il ricevimento (anche in gironi e orari diversi da quelli indicati in scheda) contattare il docente alla mail.

Per qualsiasi informazione non chiarita nella presente scheda si consiglia il tempestivo invio di mail al docente all'indirizzo [p.romano@unilink.it](mailto:p.romano@unilink.it)