

CORSO DI LAUREA: corso di laurea Triennale in Economia Aziendale Internazionale

INSEGNAMENTO: Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda

CFU: 9

ANNO DI CORSO: 2023-2024

NOME DOCENTE: Prof.ssa Cinzia Vallone

INDIRIZZO EMAIL: c.vallone@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: da concordare con gli studenti del corso

CONTENUTO SINTETICO DELL'INSEGNAMENTO

Il Corso di Economia Aziendale analizza le teorie dell'azienda, approfondisce le modalità della gestione aziendale, studia le combinazioni economiche, il sistema contabile e la redazione del bilancio, la funzione di amministrazione e controllo, le strutture organizzative, la corporate governance, la strategia e politica aziendale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha lo scopo di fornire agli studenti le competenze di base della scienza economico-aziendale mediante l'approfondimento del fenomeno azienda in un approccio sistemico.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione, gli studenti dovranno acquisire ed approfondire competenze di base riguardo agli strumenti manageriali e di gestione aziendale tramite lo studio e l'osservazione delle modalità con cui operano le aziende di produzione. Il corso offre agli studenti sia schemi concettuali che esempi per identificare, analizzare e comprendere gli elementi strutturali chiave dell'azienda.
2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate, gli studenti devono essere capaci di applicare le conoscenze acquisite dimostrando di conoscere le dinamiche aziendali. Lo studente disporrà quindi delle conoscenze necessarie per investigare il contesto aziendale mediante l'analisi di case study e lo svolgimento di esercitazioni.
3. Con riferimento all'autonomia di giudizio, gli studenti impareranno a osservare e ad interpretare la realtà aziendale analizzando articoli di giornali economici per aumentare l'analisi critica.
4. Con riferimento alle abilità comunicativa, gli studenti impareranno a comunicare chiaramente le conoscenze teoriche acquisite, le logiche ad esse sottese ed avere adeguata padronanza della terminologia.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

L'azienda e l'ambiente

- 1.1. La dottrina economico-aziendale
- 1.2. L'evoluzione del concetto d'azienda come sistema economico-sociale
- 1.3. Il concetto di valore
- 1.4. Il sistema ambiente
- 1.5. Le relazioni azienda-ambiente
- 1.6. Soggetto giuridico e soggetto economico
- 1.7. La classificazione delle aziende
- 1.8. Analisi sistemica dell'azienda
- 1.9. Analisi per funzioni aziendali o attività generatrici di valore

La corporate governance

- 2.1. Aspetti definitivi
- 2.2. Profili evolutivi della Corporate Governance
- 2.3. I diversi approcci di analisi della Corporate Governance
- 2.4. Il tema della governance nell'ordinamento italiano

La gestione aziendale

- 3.1. La gestione aziendale: premesse teoriche
- 3.2. Le quattro operazioni della gestione
- 3.3. La prima operazione di gestione: il finanziamento
- 3.4. La seconda operazione di gestione: l'investimento
- 3.5. La terza operazione di gestione: la trasformazione
- 3.6. La quarta operazione di gestione: il disinvestimento

L'organizzazione

- 4.2. Le variabili organizzative
- 4.3. I modelli organizzativi
- 4.4. Le strutture organizzative
- 4.5. La gestione della risorsa umana
- 4.6. La valutazione del fattore lavoro e la politica retributiva
- 4.7. La politica retributiva dell'azienda
- 4.8. Il costo della risorsa umana

Il sistema informativo aziendale

- 5.1. Il sistema informativo aziendale
- 5.2. Caratteristiche del sistema
- 5.3. I sistemi di rilevazione

Il sistema di rilevazione contabile

- 6.1. Introduzione alle rilevazioni contabili
- 6.2. Il funzionamento dei conti
- 6.3. La struttura del piano dei conti
- 6.4. Le scritture contabili e i libri obbligatori
- 6.5. Le scritture di chiusura
- 6.6. Il bilancio di esercizio
- 6.6.1. I principi di redazione del bilancio
- 6.6.2. Lo Stato Patrimoniale
- 6.6.3. Il Rendiconto finanziario
- 6.6.4. Il Conto Economico
- 6.6.5. Altri risultati di esercizio
- 6.7. Analisi di bilancio

Il Sistema di pianificazione e controllo

- 7.1. Il concetto di pianificazione
- 7.2. Il processo di pianificazione

- 7.3. Lo svolgimento del processo di pianificazione
- 7.4. Il sistema di controllo di gestione
- 7.5. Relazioni tra pianificazione e controllo di gestione
- 7.6. I fattori critici, le aree critiche di gestione, le variabili chiave
- 7.7. Le componenti del sistema di controllo
- 7.8. La struttura tecnico-contabile del sistema di controllo e le relazioni con il sistema informativo
- 7.9. Il budget
- 7.10. Il reporting

La strategia aziendale

- 8.1.1. Diversi concetti di strategia
- 8.2. L'orientamento strategico di fondo
 - 8.2.1. Il campo di attività
 - 8.2.2. L'orizzonte temporale
- 8.3. Corporate strategy
 - 8.3.1. Le strategie di portafoglio
- 8.4. La strategia competitiva
- 8.5. Strategia sociale

I gruppi di aziende

- 9.2. I gruppi di aziende: aspetti giuridici
- 9.3. Le Ragioni Economiche e Strategiche alla Base dei gruppi di aziende
- 9.4. I gruppi di aziende: aspetti economico-aziendali
- 9.5. Le architetture formali dei gruppi di aziende
- 9.6. La formazione dei gruppi di aziende
- 9.7. Le principali tipologie dei gruppi di aziende

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Lo svolgimento dell'esame previsto per l'insegnamento sarà un orale su tutto il programma.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite, l'esame finale valuterà la capacità dello studente di applicare alcune teorie mediante esercizi pratici da risolvere.
- Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà, oltre ai contenuti delle risposte, la capacità di esporre efficacemente gli argomenti studiati.

MATERIALE DIDATTICO

Gli studenti sono tenuti a completare la preparazione per l'esame integrando i materiali didattici discussi durante le lezioni presenziali con il seguente volume obbligatorio:

- AA.VV, *L'economia aziendale oggi*, P. Orlandini (a cura di), Giappichelli, Torino, 2016.