

CORSO DI LAUREA: INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR DIGITAL COMMUNICATION L-20

INSEGNAMENTO: COMUNICAZIONE INTEGRATA DELL'INDUSTRIA
DELL'INTRATTENIMENTO

CFU: 9

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI:

ANNO DI CORSO: 1°

NOME DOCENTE: GIULIA ROVAI

INDIRIZZO EMAIL: G.ROVAI@UNILINK.IT

ORARIO DI RICEVIMENTO: I ricevimento avviene di norma alla fine delle lezioni. Nei periodi di sospensione della didattica si tiene su richiesta via mail.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

Il modulo offre agli studenti l'opportunità di acquisire una comprensione approfondita degli strumenti essenziali della comunicazione, con l'obiettivo di applicarli con successo nel contesto dell'industria internazionale dei videogiochi. In questo modo, il corso guiderà gli studenti nel processo di valorizzazione dei prodotti interattivi, sfruttando le specifiche capacità comunicative del medium, al fine di sviluppare progetti di comunicazione altamente efficaci basati sui principi fondamentali della materia d'origine e le coordinate di riferimento.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso analizzerà i seguenti argomenti:

- I principi base della comunicazione
- comunicazione online: social media, web, newsletter, video
- comunicazione consumer e business
- Le industrie dell'intrattenimento
- Marketing offline, online
- Event Management
- Experience Marketing

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto come interrogazione orale. Nel corso dell'anno gli studenti terranno laboratori ed esercitazioni integrative

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di collegare i diversi temi trattati e la capacità di individuare problematiche e buone pratiche di comunicazione.
- Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà, oltre ai contenuti delle risposte, anche la capacità di valutare con appropriatezza i termini del linguaggio tecnico e di esporre efficacemente gli argomenti studiati.

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto finale sarà applicato a seguito dell'interrogazione orale

MATERIALE DIDATTICO

Slide Power Point mostrate durante le lezioni.

Gli studenti possono inoltre integrare quanto sopra descritto consultando il seguente volume di approfondimento:

Jerome M. Juska (2017), *Integrated Marketing Communication: Advertising and Promotion in a Digital World*, Routledge

Ulteriori testi o materiali saranno forniti dal docente

CONSIGLI DEL DOCENTE