

CORSO DI LAUREA: INNOVATIVE TECHNOLOGIES FOR DIGITAL COMMUNICATION L-20

INSEGNAMENTO: STRATEGIE DI PUBLIC RELATIONS APPLICATE ALL'OPERA INTERATTIVA

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI:

ANNO DI CORSO: 2°

NOME DOCENTE: GIULIA ROVAI

INDIRIZZO EMAIL: G.ROVAI@UNILINK.IT

ORARIO DI RICEVIMENTO: il ricevimento avviene di norma alla fine delle lezioni. Nei periodi di sospensione della didattica si tiene su richiesta via mail.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

Il corso si concentra sulle strategie di pubbliche relazioni specificamente applicate all'industria dei videogiochi. Gli studenti acquisiranno una comprensione approfondita delle dinamiche delle pubbliche relazioni nel settore dei videogiochi, imparando come sviluppare e implementare efficaci strategie di comunicazione per promuovere giochi, brand e aziende.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso analizzerà i seguenti argomenti:

- Fondamenti delle Pubbliche Relazioni nel settore videoludico
- Il giornalista
- Comunicazione strategica, analisi della audience: giocatori, media, influencer
- I canali di comunicazione, comunicati stampa e materiali promozionali
- Eventi e conferenze stampa
- Gestione dei social media e contenuti digitali nel campo delle PR
- Analisi di casi studio di successo nel settore delle PR dei videogiochi
- Esercitazioni pratiche di creazione di contenuti e piani PR

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Nessuna

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

L'esame sarà svolto come interrogazione orale. Nel corso dell'anno gli studenti terranno laboratori ed esercitazioni integrative

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

- Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione l'esame finale valuterà l'acquisizione da parte dello studente delle nozioni fondamentali relative agli argomenti elencati nel programma dettagliato dell'insegnamento.
- Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e capacità acquisite l'esame finale valuterà la capacità dello studente di collegare i diversi temi trattati e la capacità di individuare problematiche e buone pratiche di comunicazione.
- Con riferimento alle abilità comunicative, l'esame finale valuterà, oltre ai contenuti delle risposte, anche la capacità di valutare con appropriatezza i termini del linguaggio tecnico e di esporre efficacemente gli argomenti studiati.

## CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto finale sarà applicato a seguito dell'interrogazione orale.

## MATERIALE DIDATTICO

Slide Power Point mostrate durante le lezioni.

Ulteriori testi o materiali saranno forniti dal docente

## CONSIGLI DEL DOCENTE