

CORSO DI LAUREA: ADVANCED GLOBAL MANAGEMENT – GESTIONE AZIENDALE AVANZATA (LM 77)

INSEGNAMENTO: ECONOMIA E DIGITALIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE

CFU: 6

EVENTUALE ARTICOLAZIONE IN MODULI: NO

ANNO DI CORSO: 2023/2024

NOME DOCENTE: PAOLO ROMANO

INDIRIZZO EMAIL: p.romano@unilink.it

ORARIO DI RICEVIMENTO: martedì ore 17.00/18.00 (per altre esigenze inviare una mail di richiesta al docente)

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DELL'INSEGNAMENTO:

L'insegnamento ha l'obiettivo di far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento.

1. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento è finalizzato a trasmettere i principali elementi di conoscenza e comprensione del sistema d'impresa, con particolare riferimento al rapporto informazione e digitalizzazione. Lo studente deve conoscere con padronanza gli argomenti affrontati nello svolgimento del corso, comprendere a fondo le principali categorie concettuali sottese all'analisi dei processi di economia dell'informazione e della digitalizzazione nella gestione delle informazioni.

2. Con riferimento alla conoscenza e capacità di comprensione applicate

L'insegnamento privilegia un approccio induttivo, che partendo da esempi e cases studies si propone di definire delle categorie concettuali di riferimento. Le abilità verranno perseguite in aula anche tramite la creazione di lavori di gruppo. Applicare le conoscenze, le capacità di comprensione e le abilità acquisite nel risolvere problemi a tematiche nuove o non familiari, inserite in contesti più ampi rispetto alla materia oggetto del corso.

3. Con riferimento all'autonomia di giudizio

Uno dei principali obiettivi formativi dell'insegnamento è lo sviluppo dell'autonoma capacità critica delle tematiche trattate in aula. Una formazione completa può definirsi tale se lo studente acquisisce sia la soglia delle conoscenze teoriche sia le giuste capacità operative. Lo studente dovrà far propria la capacità di valutazione dei risultati delle analisi effettuate attraverso i diversi strumenti manageriali. Attivare, infine, la riflessione sulle responsabilità sociali ed etiche collegate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi.

4. Con riferimento alle abilità comunicativa

Gli studenti dovranno essere capaci di comunicare i contenuti dell'insegnamento. Lo studente dovrà essere in grado di relazionarsi e di trasferire a terzi, con chiarezza espositiva, precisione, padronanza di espressione e linguaggio tecnico appropriato le problematiche aziendali e di mercato. Accanto a un'adeguata conoscenza teorica degli indicatori di performance e della loro applicazione, sarà necessaria la capacità di avvalersi di strumenti di esemplificazione e di applicazione e di tecnologie multimediali applicate alle conoscenze acquisite.

5. Con riferimento all'abilità ad apprendere

Il corso si basa su un metodo di insegnamento-apprendimento particolarmente interattivo tra docente e studente. Data la natura degli obiettivi del corso l'insegnamento privilegia la discussione e la partecipazione attiva degli studenti in aula per sviluppare capacità analitiche e di sintesi. L'apprendimento dell'insegnamento graduale è favorito sia dal lavoro frontale e dalle esercitazioni, sia dall'analisi di casi aziendali svolti in aula e affrontati con il docente. Lo studente dovrà sviluppare capacità di apprendimento che consentano di continuare a studiare per lo più in modo auto-diretto o autonomo.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il corso parte dal concetto di "informazione", dai suoi tanti significati e dai diversi significati che può assumere a seconda di chi utilizza l'informazione stessa. L'economia dell'informazione è il cuore del corso con una particolare attenzione alla digitalizzazione dell'informazione che oggi, in piena era di digital transformation cambia le regole del gioco per tutti gli attori del mercato.

Saper intercettare, analizzare e superare i nodi critici dei processi di digitalizzazione è la sfida del manager del futuro. A ciò si affianca la necessità di una gestione delle informazioni che non può prescindere dalla digitalizzazione e che con i processi innovativi in corso permette di gestire una mole di dati fino a poco tempo fa inimmaginabili e applicazioni spesso nuove.

Un percorso, quello indicato nel corso, che integra, innovazione, digitalizzazione e gestione delle informazioni alle strategie aziendali.

Programma

Introduzione al corso

L'Informazione (definizione e caratteristiche)

La società dell'informazione

L'informazione nell'economia

Il valore economico dell'informazione

Le asimmetrie informative

Comunicazione e informazione

Il bisogno di comunicazione

Informazione, Comunicazione, Marketing

L'innovazione tecnologica

La digitalizzazione e la trasformazione digitale

Fare impresa nell'era digitale

EVENTUALI PROPEDEUTICITA' CONSIGLIATE

Non si rilevano propedeuticità rilevanti

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME

(Fermo restando che gli esami si svolgono tutti in presenza presso la sede di accreditamento del Corso di Laurea)

Lo studente sostiene l'esame orale.

Nel corso dell'esame lo studente sostiene un colloquio sui contenuti dell'intero corso.

Per gli studenti frequentanti il docente si riserva di concordare la predisposizione e l'esposizione di casi aziendali individuali o di gruppo.

Sono ammessi all'appello soltanto gli studenti regolarmente prenotati per la prova.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'INSEGNAMENTO

La valutazione finale verrà assegnata valutando il complesso dei seguenti elementi ritenuti necessari e imprescindibili per una valutazione positiva dell'esame:

1. Con riferimento alle conoscenze e capacità di comprensione, la padronanza della materia, intesa come capacità di mettere in correlazione sistemica gli argomenti dell'insegnamento in oggetto.

2. Con riferimento all'applicazione delle conoscenze e delle capacità acquisite, l'approfondimento tematico e sistemico degli argomenti affrontati.

3. Con riferimento all'autonomia di giudizio, la capacità di esprimere una consapevolezza critica e formulare giudizi autonomi e pertinenti.

4. Con riferimento alle abilità comunicative, l'utilizzo di un linguaggio tecnico adeguato e specifico dell'insegnamento, esposto con chiarezza e competenza;

5. Con riferimento alla capacità di apprendimento, l'utilizzo di modelli di analisi manageriali e di strumenti a supporto delle decisioni d'impresa

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

Il voto finale – espresso in trentesimi – è la risultante della valutazione integrata dei descrittori di Dublino come sopra elencati nei criteri di valutazione.

Non sono previste differenze in termini di programma, testi e modalità d'esame fra studenti frequentanti e non frequentanti.

Per i frequentanti, ai fini della valutazione finale, si terrà conto anche della partecipazione in aula e della eventuale discussione di project work durante il corso e/o all'esame.

MATERIALE DIDATTICO

Il materiale didattico, slide e casi aziendali, sarà fornito dal docente e disponibile sulla piattaforma

Non viene indicato un libro di testo.

A solo titolo di supporto per lo studente si indicano alcuni testi:

- Gambaro M., Ricciardi C.A., Economia dell'informazione e della comunicazione. Editore Laterza

- Ziliotti M., L'economia dell'informazione. Modelli, applicazioni, sviluppi. Il Mulino

Durante il corso saranno date ulteriori indicazioni.

CONSIGLI DEL DOCENTE

Per qualsiasi informazione non chiarita nella presente scheda si consiglia il tempestivo invio di mail al docente all'indirizzo p.romano@unilink.it