



MASTER CLASS DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA NELLO SPORT

MERCOLEDÌ 10 APRILE

Università degli Studi Link Campus University
Gymnasium - Via del Casale di San Pio V, 44 - Roma

Master class realizzata con il patrocinio di



OBIETTIVI

Comunicazione e digital marketing sono entrati ormai in una fase di piena maturità e, per alcune piattaforme, anche di crisi. Il loro utilizzo non è, però, banale, anzi, richiede una crescente preparazione e specializzazione perché l'utente medio ricerca continuamente contenuti di maggior qualità.

Squadre, Federazioni, atleti, aziende produttrici di attrezzature, abbigliamento e merchandising sono coinvolte in modo sempre più coordinato e interdipendente tanto che la condivisione di una foto o un messaggio sbagliato possono, in pochi istanti, mandare all'aria intere campagne marketing o danneggiare la reputazione di partner commerciali e persone.

Il convegno intende analizzare come è cambiato il modo di utilizzare il digital marketing e la comunicazione sui social media ed approfondire rischi ed opportunità di questi strumenti. Un uso corretto e consapevole dei social media è infatti essenziale per far nascere e crescere carriere e comunità di supporter, attrarre nuovi partner commerciali ed istituzionali, aprire nuovi mercati e coinvolgere continuamente i propri follower e fan.

- Come costruire strategie di comunicazione e marketing efficaci?
- Essere onnipresenti su tutti i social o prediligere solo alcune piattaforme e quali?
- Che tipologia di contenuti condividere?
- Quale linguaggio utilizzare e quanto interagire?

Su questi temi si confronteranno i protagonisti e i maggiori esperti del settore attraverso testimonianze dirette e tavole rotonde dal taglio pratico per favorire la condivisione di esperienze e fornire consigli concreti.

DESTINATARI

Squadre, atleti, Federazioni, leghe e organizzatori di eventi, responsabili e addetti uffici stampa e social media, agenzie di comunicazione e blogger, aziende del settore sport, giornalisti e studenti.

PROGRAMMA

- ore 9:30 -

BENVENUTO E APERTURA DEI LAVORI

Stefano Feltrin

Professore Avvocato- Consigliere IDEMS

- ore 9:45 -

SESSIONE PLENARIA

L'utilizzo dei social media e del digital marketing nello sport

Il Digital Marketing Sportivo: i tifosi, le piattaforme e i nuovi strumenti

Alessandra Orteni

Giornalista, Digital Strategist DMTC Sport

La comunicazione sui social media: Best practice e casi concreti

Luca La Mesa

Specialista in strategie di Social Media Marketing

L'influenza dei social nel newsmaking sportivo.

Marica Spalletta

Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Link Campus University

- ore 11:00 -

COFFEE BREAK

- ore 11:30 -

WORKSHOP

Comunicazione e interazione: manuale d'istruzione

TAVOLA ROTONDA CON

Raniero Amati e Ester Franzin

JSH Hotels & Resorts

Piergiorgio Bauco

ciclismoignorante.com

Francesco Sergio

Cervélo

Mirco Babini

IKA

Andrea Pambianchi

Dabliu Fitness Club

MODERA

Piergiorgio Giacobuzzo

Giornalista professionista

La comunicazione istituzionale: le regole del gioco

L'interazione con commenti, domande e risposte

Le differenti piattaforme: istruzioni d'uso

Come si costruisce una strategia di comunicazione social

I post: cosa fare e cosa evitare

Immagini, video, sonoro, tag, hashtag, ecc.

- ore 13:00 -

PAUSA

- ore 14:30 -

WORKSHOP

Digital marketing: le regole del gioco

TAVOLA ROTONDA CON

Filippo Pozzato

Atleta

Simone Pozzi e Alex Martucci

RCS Sport

Jonny Moletta

JonnyMole Design

Davide Giannini

BANCO BPM

Giuliano Maresca

US Tiber Basket

Luca Infante

Leonis Roma - Eurobasket Roma

MODERA

Gianluca Meola

Giornalista professionista

Il digital marketing attraverso i social media
I soggetti coinvolti e i rispettivi ruoli
Le campagne marketing: obiettivi e strumenti
La costruzione di un post: errori da evitare

- ore 16:00 -

CASE HISTORY

Quando le cose vanno male: damage control

Luca La Mesa

- ore 16:20 -

Lead Generation: come creare opportunità di business

Carmine Preziosi

Specialista in Web e Social Media Marketing

- ore 16:40 -

LESSONS LEARNED - SINTESI DELLA GIORNATA

- ore 17:00 -

CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI

Info e iscrizioni:

Pamela Iacona - Link Campus University
Tel: +39 06.94802288 email: p.iacona@unilink.it

Le iscrizioni saranno aperte anche alla partecipazione esterna, fino ad esaurimento posti.

Master class promossa dall'IDEMS è realizzata in seno all'ottava edizione dell'MBA in Diritto e Management dello Sport patrocinato da

