



## MASTER CLASS DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE SUI SOCIAL MEDIA NELLO SPORT

**MERCOLEDÌ 10 APRILE**

Università degli Studi Link Campus University  
Gymnasium - Via del Casale di San Pio V, 44 - Roma

Master class realizzata con il patrocinio di



### OBIETTIVI

Comunicazione e digital marketing sono entrati ormai in una fase di piena maturità e, per alcune piattaforme, anche di crisi. Il loro utilizzo non è, però, banale, anzi, richiede una crescente preparazione e specializzazione perché l'utente medio ricerca continuamente contenuti di maggior qualità.

Squadre, Federazioni, atleti, aziende produttrici di attrezzature, abbigliamento e merchandising sono coinvolte in modo sempre più coordinato e interdipendente tanto che la condivisione di una foto o un messaggio sbagliato possono, in pochi istanti, mandare all'aria intere campagne marketing o danneggiare la reputazione di partner commerciali e persone.

Il convegno intende analizzare come è cambiato il modo di utilizzare il digital marketing e la comunicazione sui social media ed approfondire rischi ed opportunità di questi strumenti. Un uso corretto e consapevole dei social media è infatti essenziale per far nascere e crescere carriere e comunità di supporter, attrarre nuovi partner commerciali ed istituzionali, aprire nuovi mercati e coinvolgere continuamente i propri follower e fan.

- Come costruire strategie di comunicazione e marketing efficaci?
- Essere onnipresenti su tutti i social o prediligere solo alcune piattaforme e quali?
- Che tipologia di contenuti condividere?
- Quale linguaggio utilizzare e quanto interagire?

Su questi temi si confronteranno i protagonisti e i maggiori esperti del settore attraverso testimonianze dirette e tavole rotonde dal taglio pratico per favorire la condivisione di esperienze e fornire consigli concreti.

### DESTINATARI

Squadre, atleti, Federazioni, leghe e organizzatori di eventi, responsabili e addetti uffici stampa e social media, agenzie di comunicazione e blogger, aziende del settore sport, giornalisti e studenti.

## PROGRAMMA

- ore 9:30 -

### **BENVENUTO E APERTURA DEI LAVORI**

**Stefano Feltrin**

*Professore Avvocato- Consigliere IDEMS*

- ore 9:45 -

### **SESSIONE PLENARIA**

## **L'utilizzo dei social media e del digital marketing nello sport**

Il Digital Marketing Sportivo: i tifosi, le piattaforme e i nuovi strumenti

**Alessandra Ortenzi**

*Giornalista, Digital Strategist DMTC Sport*

La comunicazione sui social media: Best practice e casi concreti

**Luca La Mesa**

*Specialista in strategie di Social Media Marketing*

L'influenza dei social nel newsmaking sportivo.

**Marica Spalletta**

*Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Link Campus University*

- ore 11:00 -

**COFFEE BREAK**

- ore 11:30 -

### **WORKSHOP**

## **Comunicazione e interazione: manuale d'istruzione**

TAVOLA ROTONDA CON

**Raniero Amati e Ester Franzin**

*JSH Hotels & Resorts*

**Piergiorgio Bauco**

*ciclismoignorante.com*

**Francesco Sergio**

*Cervélo*

**Mirco Babini**

*IKA*

**Andrea Pambianchi**

*Dabliu Fitness Club*

**MODERA**

**Piergiorgio Giacobuzzo**

*Giornalista professionista*

La comunicazione istituzionale: le regole del gioco

L'interazione con commenti, domande e risposte

Le differenti piattaforme: istruzioni d'uso

Come si costruisce una strategia di comunicazione social

I post: cosa fare e cosa evitare

Immagini, video, sonoro, tag, hashtag, ecc.

- ore 13:00 -

**PAUSA**

- ore 14:30 -

## WORKSHOP

### Digital marketing: le regole del gioco

TAVOLA ROTONDA CON

**Filippo Pozzato**

*Atleta*

**Simone Pozzi e Alex Martucci**

*RCS Sport*

**Jonny Moletta**

*JonnyMole Design*

**Davide Giannini**

*BANCO BPM*

**Giuliano Maresca**

*US Tiber Basket*

**Luca Infante**

*Leonis Roma - Eurobasket Roma*

**MODERA**

**Gianluca Meola**

*Giornalista professionista*

Il digital marketing attraverso i social media  
I soggetti coinvolti e i rispettivi ruoli  
Le campagne marketing: obiettivi e strumenti  
La costruzione di un post: errori da evitare

- ore 16:00 -

## CASE HISTORY

### Quando le cose vanno male: damage control

**Luca La Mesa**

- ore 16:20 -

### Lead Generation: come creare opportunità di business

**Carmine Preziosi**

*Specialista in Web e Social Media Marketing*

- ore 16:40 -

## LESSONS LEARNED - SINTESI DELLA GIORNATA

- ore 17:00 -

## CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI

*Info e iscrizioni:*

Pamela Iacona - Link Campus University  
Tel: +39 06.94802288 email: p.iacona@unilink.it

*Le iscrizioni saranno aperte anche alla partecipazione esterna, fino ad esaurimento posti.*

Master class promossa dall'IDEMS è realizzata in seno all'ottava edizione dell'MBA in Diritto e Management dello Sport patrocinato da

