



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “LINK CAMPUS UNIVERSITY”

Numero Registro: Decreto Rettorale 522

IL RETTORE

- VISTA la Legge 19 novembre 1990, n. 341 e, in particolare, l'art. 11;
- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi “Link Campus University” approvato con D.M. 30 marzo 2012 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale n. 87 del 13 aprile 2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il D.M. 4 ottobre 2000 e successive modifiche e integrazioni, concernente rideterminazione e aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e definizione delle relative declaratorie ai sensi dell'art. 2 del D.M. 23 dicembre 1999;
- VISTO il D.M. 29 luglio 2011 recante “Determinazione dei settori concorsuali, raggruppati in macrosettori concorsuali di cui all'art. 15 della legge 30 dicembre 2010, n. 240”;
- VISTO il D.M. 12 giugno 2012 concernente la “Rideterminazione dei settori concorsuali”;
- VISTO il D.M. 30 ottobre 2015, n. 855 concernente la “Rideterminazione dei macrosettori e dei settori concorsuali”;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 – Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509, in particolare l'art. 11;
- VISTI i Decreti Ministeriali 16 marzo 2007 relativi alle determinazioni delle classi delle lauree e delle classi delle lauree magistrali e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Decreto Ministeriale 25 ottobre 2019, n. 989 che definisce le linee generali di indirizzo della programmazione delle università per il triennio 2019 – 2021;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, approvato con Decreto Ministeriale del 17 settembre 2012;
- VISTO il Decreto Ministeriale n. 6 del 7 gennaio 2019;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "LINK CAMPUS UNIVERSITY"

Numero Registro: Decreto Rettorale 522

- VISTE le delibere degli Organi di Ateneo relative all'approvazione degli ordinamenti didattici dei corsi di studio per l'a.a. 2020/2021;
- VISTI i pareri espressi dal CUN nelle adunanze del 2 aprile 2020 e del 30 aprile 2020 sull'ordinamento didattico del corso di Laurea Magistrale in Business Management – Gestione Aziendale (LM-77 – Scienze economico - aziendali) dell'Università degli Studi "Link Campus University";
- VISTO il provvedimento direttoriale trasmesso in data 4 maggio 2020;
- RITENUTO compiuto il procedimento amministrativo previsto per la modifica del Regolamento Didattico di Ateneo, ai sensi della legge 19 novembre 1990, n. 341 e della legge 15 maggio 1997, n. 127;
- RITENUTO necessario procedere alla modifica dell'ordinamento didattico del corso di Laurea Magistrale in Business Management – Gestione Aziendale (LM-77 – Scienze economico - aziendali) dell'Università degli Studi "Link Campus University";

DECRETA

Art. 1

L'ordinamento didattico del corso di Laurea Magistrale in Business Management – Gestione Aziendale (LM-77 – Scienze economico - aziendali) dell'Università degli Studi "Link Campus University" è modificato come da testo allegato, parte integrante del presente decreto.

Art. 2

Il presente decreto è pubblicato sul sito web dell'Università ed è affisso sulle bacheche di Ateneo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "LINK CAMPUS UNIVERSITY"

Numero Registro: Decreto Rettorale 522

Art. 3

Il presente decreto entra in vigore il giorno successivo a quello della pubblicazione.

Roma, 5 maggio 2020

Il Rettore
Prof. Claudio Roveda



Università	LINK CAMPUS University
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome del corso in italiano	Business Management - Gestione Aziendale <i>adeguamento di: Business Management - Gestione Aziendale (1404944)</i>
Nome del corso in inglese	Business Management
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Codice interno all'ateneo del corso	
Data di approvazione della struttura didattica	19/02/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	20/02/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	07/02/2014 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/04/2007
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://unilink.it/corsi-di-laurea/economia/
Facoltà di riferimento ai fini amministrativi	Sc.d' A.attiv.didatt.UNDERGRADUATE EGRADUATE
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011

Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-77 Scienze economico-aziendali

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le approfondite conoscenze sopra richiamate anche tramite l'uso delle logiche e delle tecniche della formalizzazione quantitativa e della prospettiva internazionale e interculturale;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economica;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono:

- come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata;
- come liberi professionisti (nelle professioni dell'area economica);
- nelle attività professionali come esperti di responsabilità elevata e consulenti, in particolar modo nelle funzioni di amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea magistrale della classe possono prevedere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni economiche, istituzioni pubbliche e private, nazionali, internazionali e sovranazionali.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Le modifiche intervenute non hanno comportato l'acquisizione del preventivo parere del Nucleo di Valutazione

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

Il giorno 7 febbraio 2014, alle ore 12, presso la sede dell'Università degli Studi "Link Campus University" si è svolto l'incontro con i rappresentanti delle seguenti organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni:

Ordine dei Consulenti del Lavoro Consiglio Prov. di Roma: Dott.ssa Antonia Coppola
 UGL di Roma: Dott. Stefano Lampis
 Confapi Lazio: Dott. Vincenzo Elifani
 Unimpresa: Dott. Alfonso de Lucia Lumena
 Ordine Consulenti del Lavoro: Dott. Marco Bertucci
 CONI: Dott. Raffaello Leonardo

Le suddette organizzazioni sono state convocate dal Presidente dell'Università degli Studi "Link Campus University", Prof. Vincenzo Scotti, ai fini dell'acquisizione del parere sull'Offerta Formativa dell'Università.

La Dott.ssa Antonia Coppola (Ordine Consulenti del Lavoro) ha espresso un giudizio altamente positivo sull'Offerta formativa dell'Università, con strumenti giuridiche, linguistiche di alto livello. Si auspica un riposizionamento della professione e una futura collaborazione tra le due organizzazioni.

Il Dott. Vincenzo Elifani (Confapi Lazio) ha espresso un giudizio positivo sull'Offerta formativa dell'Università ed in particolare sulla capacità di interloquire in ambito internazionale e la capacità di analisi trasmessi agli studenti.

Il Dott. Marco Bertucci (Ordine Consulenti del Lavoro) ha espresso grande soddisfazione per l'offerta formativa, specialmente per il connubio tra materie giuridiche e materie aziendali, che per il consulente del lavoro sono fondamentali.

Il Dott. Raffaello Leonardo (CONI) ha espresso un giudizio positivo per l'offerta formativa presentata specialmente per i nuovi percorsi attinenti al mondo dello sport.

Il Dott. Stefano Lampis (UGL) ha espresso soddisfazione per l'offerta formativa e per l'esigenza di dare al mondo dei lavoratori una marcia in più. Si auspica di approfondire il concetto tramite tirocini presso l'UGL e altri sindacati.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Visti l'art. 3 D.P.R. 27 gennaio 1998 n.25, contenente il regolamento sullo sviluppo e la programmazione, e gli artt. 2 e 3 del Decreto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con cui si adotta il Regolamento recante criteri e procedure per gli istituti stranieri di istruzione superiore che operano in Italia ai fini del riconoscimento del titolo di studio da essi rilasciato in attuazione dell' art.4 della legge 11 luglio 2002, n. 148;

considerato il proprio precedente parere del 19 luglio 2006;

vista la documentazione aggiuntiva inviata dagli istanti ad integrazione di quella precedentemente rimessa;

il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio;

viste le note della direzione generale per l'università - ufficio IX del Ministero dell'Università e della Ricerca, 16 ottobre 2006, prot. n. 1708 e 8 novembre 2006, prot. n. 1965, con le quali si trasmetteva documentazione aggiuntiva riguardante la Link Campus University of Malta, operante in Italia, ai fini del riconoscimento dei titoli di studio da essa rilasciati ai sensi dell'art. VI.5 della Convenzione di Lisbona 11 aprile 1997, relativo al riconoscimento dei titoli di studio relativi all'insegnamento superiore nella regione europea, ratificata e resa esecutiva con legge 11 luglio 2002 n. 148;

sentito il relatore:

per quanto di competenza esprime, sulla base della documentazione esibita, parere positivo circa la sussistenza dei requisiti richiesti in ordine all'adeguatezza delle strutture edilizie, strumentali, didattico-scientifiche e adeguati servizi agli studenti.

Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di laurea magistrale in Business Management ha l'obiettivo di formare laureati in grado di presidiare e gestire le principali problematiche legate al management delle imprese private e pubbliche, in contesti nazionali e internazionali, fortemente connotati da processi di innovazione e globalizzazione.

Il CdS si propone di fornire:

- riferimenti adeguati al complesso scenario competitivo in cui le imprese sono chiamate ad operare;
- approfondimenti specifici relativamente alle principali funzioni che caratterizzano il management.

Il corso è articolato in più curricula di cui almeno uno integralmente in italiano e almeno uno contenente insegnamenti obbligatori offerti esclusivamente in lingua inglese.

Il corso si propone di formare specialisti nelle principali aree di apprendimento pertinenti agli studi del management (classe LM-77).

Con particolare riguardo a tale aspetto, il CdS si prefigge di formare figure professionali specialistiche nelle aree riguardanti:

- la creazione e lo sviluppo di un'attività imprenditoriale, dalla progettazione di un'idea di business alla creazione dell'attività attraverso i modelli di sviluppo più consoni;
- l'analisi strategica e operativa dei problemi di gestione delle aziende che possono sorgere nelle principali funzioni aziendali con particolare riferimento alle dinamiche di apertura internazionale sia front-end che nella gestione dei processi;
- la predisposizione delle strategie finanziarie dell'azienda, delle forme di finanziamento e degli strumenti di raccolta più appropriati e sviluppo di relazioni significative tra l'impresa e gli operatori finanziari anche con riferimento ai rischi aziendali e studio delle azioni conseguenti;
- le implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna che ai rapporti con i terzi;
- la valutazione degli scenari competitivi dell'azienda, soprattutto quelli connessi ai processi di internazionalizzazione con particolare riguardo all'introduzione di nuove tecnologie informatiche;
- la pianificazione e controllo di attività di marketing e comunicazione a livello nazionale e internazionale;
- la gestione di realtà imprenditoriali esistenti, anche nel settore sportivo.

In progressione cronologica, il percorso formativo si articola in due anni accademici.

In dettaglio nel corso del primo anno vengono fornite le conoscenze fondamentali legate a tutte le aree disciplinari pertinenti alla classe di laurea LM77, mentre durante il secondo anno sono previste:

- attività di formazione specifica del curriculum prescelto dallo studente;
- attività opzionali a libera scelta dello studente;
- lo svolgimento del tirocinio curriculare obbligatorio;
- la redazione e discussione del lavoro di tesi.

Va inoltre sottolineato che a fronte delle differenze fra i curricula gli studenti avranno accesso a opportunità didattiche innovative negli insegnamenti curriculari fra cui spicca la formula dei laboratori tematici e curriculari. I laboratori curriculari rappresentano un tratto che caratterizzano la didattica innovativa del CdS in Business Management (LM77) della Link Campus University, in quanto essenziali sia per lo sviluppo di skill, sia come modalità innovativa di training. Taluni insegnamenti per contenuto e metodologia applicata, possono essere erogati in toto o in parte, in forma laboratoriale.

Attraverso tale metodologia didattica allo studente è consentito di apprendere forme nuove di problem solving e di costruire percorsi di crescita attraverso l'interazione nell'ambito di team work e nell'incontro con il management delle imprese o con illustri rappresentanti delle istituzioni.

La trasversalità dei laboratori e la crescente integrazione fra insegnamenti diversi appartenenti anche a curricula e corsi di studio distinti consente l'interdisciplinarietà, permettendo allo studente da un lato, un proficuo scambio di conoscenze e competenze all'interno del CdS e dall'altro, l'acquisizione di soft skill che oggi risultano premianti nel mondo del lavoro.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Gestione Aziendale acquisisce conoscenze avanzate nei seguenti ambiti disciplinari:

- Ambito aziendale, con particolare riferimento alla creazione e gestione strategica e operativa delle imprese, anche di tipo finanziario e sportivo, alle problematiche relative al marketing e alla comunicazione d'impresa e alla pianificazione finanziaria;
- Ambito economico, con particolare riferimento alle discipline dell'economia politica e dell'economia applicata.
- Ambito statistico-matematico, con particolare riferimento alla conoscenza dei principali strumenti di supporto alle decisioni e delle tecniche statistiche per l'analisi dei dati utili per la valutazione dei risultati aziendali e la previsione degli scenari futuri.
- Ambito giuridico, con particolare riferimento a conoscenze giuridiche nell'ambito della normativa legata alla realtà aziendale nel suo complesso e con particolare riferimento alla gestione della proprietà intellettuale e delle transazioni relative al know-how.

Le conoscenze sopra indicate vengono conseguite e verificate attraverso insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, esercitazioni individuali, lavori di gruppo, workshop, preparazione di elaborati e/o presentazioni in aula, attività di laboratorio, workshop, nonché durante l'attività assegnata in preparazione alla prova finale.

Gli studenti, inoltre, saranno stimolati ad un confronto reciproco attraverso discussioni in aula, lettura e commenti di testi ed articoli rappresentativi della letteratura scientifica di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il laureato magistrale in Gestione Aziendale possiede capacità di applicare conoscenze e comprensione nei seguenti ambiti disciplinari:

- Ambito aziendale, con particolare riferimento alla padronanza di strumenti contabili, di management strategico, funzionale e operativo, di pianificazione finanziaria e di sfruttamento delle leve della comunicazione e marketing;
- Ambito economico, con particolare riferimento agli strumenti di funzionamento delle aziende private e pubbliche che si confrontano con interlocutori internazionali e dinamiche globali;
- Ambito statistico-matematico, con particolare riferimento all'interpretazione di dati e di risultati ottenuti attraverso l'utilizzo di tecniche e metodologie matematico-statistiche;
- Ambito giuridico, con particolare riferimento alla capacità di interpretare le principali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, anche in contesti innovativi e internazionali.

Il raggiungimento delle capacità di applicare le conoscenze e la comprensione sopra indicate è verificato nell'ambito degli insegnamenti caratterizzanti e affini, sia attraverso valutazione in itinere sia attraverso la valutazione finale sopraelencate.

Per gli studenti frequentanti, il raggiungimento delle capacità di applicare le conoscenze e la comprensione avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula e di laboratorio didattico, la somministrazione di paper, la risoluzione di case study, lo sviluppo di project work e teamwork, lo studio individuale.

Le verifiche in itinere e finali prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. La numerosità contenuta delle aule consente un dialogo continuo fra docenti e studenti, che si traduce in valutazione continua, nella cui prospettiva, la valutazione finale assurge a mera chiusura e conferma del percorso formativo e valutativo. Per gli studenti lavoratori, si rinvia allo specifico Regolamento didattico.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Il laureato in Business Management è capace di formulare giudizi autonomi circa:

- l'attività imprenditoriale, individuando i vincoli e le opportunità posti dalla regolamentazione pubblica che gli consentono di identificare i vincoli normativi, contrattuali e fiscali per la gestione dei quali è in grado di identificare le figure professionali, interne o esterne all'impresa, più idonee alla costruzione e sviluppo di essa;
- l'interpretazione della situazione economico-finanziaria dell'azienda anche tramite l'utilizzo di software, individuando idonee strategie di finanziamento e di gestione a supporto;
- le opportune decisioni di marketing e di comunicazione, utili per le strategie di crescita di un business;
- la progettazione di azioni di miglioramento dei processi aziendali con particolare attenzione alle problematiche legate alla gestione di team interfunzionali.

Le abilità collegate all'autonomia di giudizio vengono acquisite nel corso dell'intero percorso di studi tramite le attività di approfondimento, le letture consigliate dai docenti, l'analisi della letteratura e dei casi aziendali proposti nei singoli insegnamenti; tramite le attività di laboratorio; workshop e seminari col mondo delle imprese e delle istituzioni, tramite i momenti di confronto durante le attività di lavoro in gruppi (project work); tramite il tirocinio curricolare dove lo studente è chiamato a partecipare attivamente alle attività dell'azienda ospitante anche con spirito critico e in autonomia.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene attraverso la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in team, durante la risoluzione di casi di studio collegati ai corsi, l'attività di tirocinio e la redazione e discussione del lavoro di tesi.

Abilità comunicative (communication skills)

Il laureato in Business Management sa esprimersi correttamente in lingua italiana e in lingua inglese, comunicando con chiarezza sia in forma scritta che orale i risultati e delle proprie analisi e i presupposti su cui esse si basano.

Le abilità comunicative vengono acquisite soprattutto mediante le attività formative che prevedono anche la preparazione di relazioni e documenti individuali e di gruppo, scritti e l'esposizione orale, anche in pubblico (formato a seconda dei casi da studenti, docenti e/o esperti esterni), dei medesimi.

Le abilità comunicative del laureato vengono altresì sviluppate in occasione dello svolgimento dell'eventuale tirocinio-stage e tramite l'attività svolta dallo studente per la discussione della prova finale.

Le abilità comunicative vengono misurate durante:

- le fasi di elaborazione delle relazioni e progetti, individuali e di gruppo, e di presentazione e discussione dei risultati di questi lavori;
- i momenti di discussione per la preparazione di project work;
- il periodo di tirocinio al cui termine il tutor aziendale stende un giudizio sul lavoro dello studente;
- la discussione davanti alla commissione di laurea, del proprio lavoro di tesi.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Il laureato in Business Management:

- è capace di approfondire tematiche economico-finanziarie ed operare ricerche dettagliate, attraverso l'ausilio di banche dati, paper scientifici pubblicati su riviste accreditate a carattere nazionale e internazionale e casi di studio;
- è capace di applicare i metodi e gli strumenti acquisiti nel corso di studi per sviluppare in modo autonomo strategie e analisi del contesto economico-finanziario.

Le capacità di apprendimento vengono conseguite durante il corso di studio, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali e di gruppo, all'attività di laboratorio e all'attività svolta per la preparazione della prova finale.

La capacità di apprendimento viene valutata con forme di verifica continua durante le attività formative, attraverso la presentazione di dati reperiti a livello individuale e di gruppo, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento del lavoro di tesi.

Conoscenze richieste per l'accesso

(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)

Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di laurea magistrale in Gestione aziendale (classe LM-77) devono essere in possesso di una laurea triennale ex D.M.270/04 delle Classi L -18 o L -33 o di altro titolo idoneo conseguito secondo la normativa vigente o di altro titolo conseguito all'estero equipollente.

I requisiti curriculari di accesso sono ritenuti assolti per gli studenti in possesso della laurea triennale ex D.M.270/04 delle classi L -18 o L -33.

Per i soli laureati nelle Classi diverse da L-18 e L-33, le specifiche dei requisiti curriculari sono definite nel regolamento didattico del Corso di Studio.

Al fine di valutare la preparazione personale dello studente è prevista una verifica delle conoscenze dell'economia e della gestione delle imprese, comprese quelle sportive, della finanza, del marketing e delle discipline giuridiche di base.

Inoltre gli studenti devono possedere una padronanza (scritta e orale) della lingua italiana e della lingua inglese pari o superiore a un livello B2, in base al Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) verificata mediante test d'ingresso.

Le modalità di accertamento della preparazione personale e della conoscenza della lingua inglese vengono descritte nel Regolamento didattico del CdS e pubblicate sul sito web del CdS.

Caratteristiche della prova finale

(DM 270/04, art 11, comma 3-d)

La prova finale consiste nella discussione, davanti ad una apposita commissione, di una tesi di laurea scritta, redatta in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore, da consegnarsi in formato elettronico ed anche in forma cartacea all'Ufficio Accademico. L'elaborato presentato e la relativa discussione dovranno dimostrare che il candidato abbia acquisito la padronanza degli strumenti analitici appresi nel corso di studio, di integrare le diversificate conoscenze disciplinari apprese, sviluppando un approccio "comprensivo" dei problemi della gestione aziendale, nonché le capacità comunicative idonee ad un proficuo inserimento nel mondo del lavoro e/o ad un prosieguo del percorso formativo postgraduate.

La tesi è redatta in lingua inglese o in lingua italiana.

Alla tesi è riconosciuto un valore di 15 CFU.

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Il Corso di Laurea Magistrale in "Business Management" (LM-77) possiede 4 curricula differenti, di cui uno in "Sport & Business Management" che prepara proprio alle professioni suddette.

che prepara proprio figure professionali di tipo manageriali o direzionali, operanti in società, istituzioni, associazioni, autorità e nell'organizzazione di eventi del settore sportivo. Per tale ragione, il ssd M-EDF/02 è stato inserito nelle attività affini e alcuni ssd relativi alle attività caratterizzanti della Classe di Laurea (LM-77) come IUS/12, SECS-P/07, SECS-P/08 e SECS-P/09 sono stati altresì inseriti nelle attività affini con l'intento di formare una figura professionale con elevate competenze

economiche, gestionali e direzionali specifiche del settore sportivo.

La preparazione dello studente (come riportato nella sezione "Conoscenze richieste per l'accesso") è verificata infatti anche in relazione alle conoscenze dell'economia e della gestione delle imprese, comprese quelle sportive, della finanza, del marketing e delle discipline giuridiche di base.

Per tale ragione, si ritiene di non dover espungere tali professioni dagli Sbocchi occupazionali possibili per i laureati magistrali del Corso di studi, ad eccezione di Manager di atleti professionisti.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
Manager e dirigenti di imprese innovative e globali, Operation Manager, Direttore Generale (Chief Executive Officer)
<p>funzione in un contesto di lavoro: Opera con funzioni imprenditoriali e dirigenziali per la creazione, lo sviluppo e la gestione di attività imprenditoriali in una logica di contesti globalizzati ed innovativi. Pertanto le tipiche funzioni lavorative possono riguardare la creazione e lo sviluppo di attività imprenditoriali personali e la gestione e direzione di aziende operanti nel contesto economico in settori innovativi.</p>
<p>competenze associate alla funzione: Le principali competenze acquisite dal laureato riguardano metodologie avanzate di concezione, creazione, organizzazione e gestione di attività imprenditoriali in settori dinamici e in contesti globalizzati</p>
<p>sbocchi occupazionali: Sviluppo e gestione di attività imprenditoriali in contesti nazionali e internazionali di alta innovazione e globalizzazione</p>
Direttore Finanziario (Chief Financial Officer), Financial Manager, Venture Capitalist, Credit Risk Analyst, Investment Advisor
<p>funzione in un contesto di lavoro: Opera con funzioni imprenditoriali, consulenziali, professionali e dirigenziali per la definizione e risoluzione delle problematiche di finanziamento nelle fasi di nascita e sviluppo dell'impresa, nella logica di attivazione di rapporti con operatori bancari e finanziari nazionali ed internazionali e di gestione degli aspetti della fiscalità sempre in un'ottica nazionale e internazionale Pertanto le tipiche funzioni lavorative possono riguardare la selezione di strumenti e finanziamenti ed investitori nella funzione Finanza di imprese, istituzioni e/o intermediari e la gestione della fiscalità in uno studio di consulenza fiscale.</p>
<p>competenze associate alla funzione: Le principali competenze acquisite dal laureato riguardano la gestione finanziaria e di impresa e la gestione degli aspetti fiscali dell'attività imprenditoriale a livello nazionale ed internazionale.</p>
<p>sbocchi occupazionali: Funzioni Finanza in aziende di medio-grandi dimensioni di qualsiasi settore, Pubblica amministrazione e/o Intermediari Finanziari e Società di consulenza</p>
Product manager, Brand manager, Trade and retail manager, Supply chain manager, Customer relationship manager, Marketing analyst, Communication specialist key
<p>funzione in un contesto di lavoro: Opera nell'area del Marketing in realtà produttive di beni o servizi o in agenzie di comunicazione, dei processi connessi al rapporto tra impresa e mercato. In particolare, è in grado di gestire la definizione della corporate identity, il posizionamento del prodotto e/o del brand, l'implementazione del marketing mix, la progettazione e realizzazione della comunicazione aziendale, il miglioramento delle attività logistiche, l'esecuzione di ricerche e analisi di mercato, lo svolgimento delle attività di public relation, l'allestimento di un ufficio stampa, l'organizzazione di eventi. Pertanto le tipiche funzioni lavorative possono riguardare la creazione e lo sviluppo di politiche di vendita e pubblicità di beni e servizi, la gestione del marchio e la consulenza in ambito della comunicazione d'impresa.</p>
<p>competenze associate alla funzione: Il laureato è dotato di una solida impostazione culturale e di una appropriata visione d'insieme, in modo tale da consentirgli di presidiare al meglio nelle sue diverse componenti l'interfaccia tra impresa e mercato. Nello specifico, tra l'altro, è in grado di redigere un Piano di Marketing e di Comunicazione, conosce il significato ed il funzionamento della corporate identity e reputation, sa ottimizzare le relazioni all'interno della catena di fornitura.</p>
<p>sbocchi occupazionali: Figure professionali specialistiche nella gestione delle leve di marketing e nell'analisi del comportamento d'acquisto del consumatore</p>
Dirigenti di enti sportivi, Dirigenti di associazioni e società sportive, Manager di eventi sportivi, Dirigenti di impianti sportivi
<p>funzione in un contesto di lavoro: Opera settore dello Sport nazionale ed internazionale tanto con funzioni manageriali e dirigenziali in enti, associazioni, società e istituzioni pubbliche quanto con funzioni di gestione di eventi e impianti. Pertanto le tipiche funzioni lavorative possono riguardare la direzione di enti e istituzioni sportive, la gestione di associazioni, società e impianti sportivi, l'organizzazione e la gestione di eventi sportivi.</p>
<p>competenze associate alla funzione: Le principali competenze acquisite dal laureato riguardano le specifiche del management e del diritto dello sport, con particolare riguardo alle organizzazioni sportive nazionali e internazionali, ai loro modelli di governance e di gestione economica e finanziaria.</p>
<p>sbocchi occupazionali: Figure apicali e consulenti per Istituzioni pubbliche in materia di economia e politiche dello sport</p>
Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)
<ul style="list-style-type: none"> • Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0) • Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1) • Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2) • Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3) • Analisti di mercato - (2.5.1.5.4) • Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
Il corso consente di conseguire l'abilitazione alle seguenti professioni regolamentate:
<ul style="list-style-type: none"> • dottore commercialista

Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	24	36	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/06 Economia applicata	12	15	12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	9	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		
Totale Attività Caratterizzanti				48 - 66

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/01 - Diritto privato IUS/02 - Diritto privato comparato IUS/10 - Diritto amministrativo IUS/12 - Diritto tributario M-EDF/02 - Metodi e didattiche delle attività sportive SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	12	15	12
Totale Attività Affini				12 - 15

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max	
A scelta dello studente		12	12	
Per la prova finale		15	15	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3	
	Abilità informatiche e telematiche	0	3	
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	6	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		6	6	
Totale Altre Attività				36 - 45

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	96 - 126

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : IUS/12 , SECS-P/09)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/07 , SECS-P/08 , SECS-P/11)

La scelta delle attività formative caratterizzanti per l'impianto didattico del corso di laurea è stata operata privilegiando quelle indispensabili alle figure professionali che il Corso di Studio intende formare delineando il percorso formativo in funzione delle competenze minime richieste alle figure professionali di sbocco. In conseguenza di ciò altre attività formative ricomprese dal D.M. sulle classi di laurea magistrale tra quelle caratterizzanti, ritenute funzionali agli sbocchi lavorativi ai quali il corso di laurea guarda, sono proposte tra le attività affini e integrative:

IUS/12 Diritto tributario

Il ssd IUS/12 Diritto tributario è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali con particolare riferimento al regime dell'imposizione tributaria, nonché quelli relativi agli aspetti sanzionatori, processuali, comunitari, internazionali e comparatistici della materia, anche con una specifica applicazione al settore dello sport.

SECS-P/07 - Economia Aziendale

Il ssd SECS-P/07 - Economia Aziendale è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali ad esempio la contabilità di operatori specializzati come quelli bancari o le società operanti nel settore sportivo, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti.

SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese

Il ssd SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in ambito strategico, di marketing, di tematiche relative agli aspetti economico-gestionali delle attività produttive, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti, soprattutto in relazione alle discipline gestionali e manageriali tipiche dell'organizzazione e direzione di strutture, associazioni, società ed eventi del settore sportivo.

SECS-P/09

Il ssd SECS-P/09 - Finanza Aziendale è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali ad esempio le tematiche di gestione del rischio o gli aspetti relativi alla gestione finanziaria degli operatori economici del settore sportivo, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti.

SECS-P/11 - Economia degli Intermediari Finanziari

Il ssd SECS-P/11 - Economia degli Intermediari Finanziari è di sua natura ampio ed articolato: si ritengono, pertanto, approfondimenti utili al conseguimento di particolari conoscenze in tale ambito quali ad esempio le scienze comportamentali applicate ai mercati e agli intermediari finanziari e la comunicazione finanziaria di istituzioni e intermediari, per i quali le attività formative caratterizzanti potrebbero non essere sufficienti.

La specificità del curriculum dedicato alla formazione di figure professionali specializzate operanti a livello manageriale e direzionale in organizzazioni del settore sportivo all'interno del Corso di Laurea Magistrale in "Business Management" ha reso necessaria l'introduzione di settori scientifici disciplinari specifici in questo ambito. Il ssd M-EDF/02 - Metodi e didattiche delle attività sportive è stato inserito seguendo la logica suddetta in una prospettiva di interdisciplinarietà e trasversalità delle conoscenze.

Note relative alle altre attività

La scelta dei crediti delle altre attività nell'ambito di SSD già compresi tra le attività caratterizzanti si giustifica con la necessità di integrare nel percorso, conoscenze di livello avanzato con la cultura di contesto relativa.

Il programma didattico assegna una particolare importanza (in termini di CFU) alle attività ed alle conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e per il prosieguo del percorso e ricerca avanzata in un PhD.

Attraverso l'inserimento del tirocinio formativo e delle attività laboratoriali e seminariali nel percorso formativo, si offre allo studente una didattica innovativa che lo prepara al contesto dinamico professionale e di studio specialistico.

I laboratori curriculari rappresentano un tratto che caratterizzano la didattica innovativa dei CdS in Business Management della Link Campus University. Essi sono essenziali sia per lo sviluppo di skill, sia come modalità innovativa di training. Taluni insegnamenti per contenuto e metodologia applicata, possono essere erogati in toto o in parte, in forma laboratoriale.

Le masterclass organizzate dai Programme Leader, esponenti di rilievo del mondo delle professioni e delle istituzioni, hanno la finalità di presentare agli studenti testimonianze professionali e istituzionali relative all'esperienza maturata in settori dell'economia, del management, con riguardo al settore dello sport, e della finanza. Gli studenti, inoltre, saranno orientati nella ricerca di opportunità connesse allo svolgimento di stage professionali (in Italia ed all'estero) presso PMI innovative e imprese multinazionali, istituzioni, intermediari finanziari, Authority ed enti di nazionali e internazionali.

Note relative alle attività caratterizzanti

La scelta delle discipline e dei crediti relativi alle attività caratterizzanti si giustifica con la necessità di qualificare ogni curricula in base a conoscenze specifiche ed avanzate relative al contesto aziendale, in un'ottica di internazionalizzazione, innovazione e complessità dinamica aziendale.

RAD chiuso il 23/04/2020