

Docente: Parisi Lorenza

Tipo di incarico: Ricercatore a tempo determinato

Titolo: Digital Marketing

Cfu: 6

Programma

Dopo un'introduzione al contesto digitale e alle nuove modalità di comunicazione che caratterizzano questo ambiente, il corso si focalizza sull'analisi dei seguenti canali di comunicazione: search engine marketing (search engine optimization, search engine marketing, web analytics); e-commerce; social media marketing. Infine, il corso fornisce gli elementi per predisporre un piano di marketing digitale e gestire una campagna di marketing.

The course introduces the digital environment and the new forms of communication it enables. Then the course describes the following topics: search engine marketing (search engine optimization, search engine marketing, web analytics); e-commerce; social media marketing. Lastly, the course explains how to develop a digital marketing plan and develop a marketing campaign.

Testi adottati

Ian Dodson, L'arte del Marketing Digitale, Apogeo, 2016. Capitoli: tutti tranne cap. 4 e 8.

Valutazione

esame orale

oral exam