

Docente: Parisi Lorenza

Tipo di incarico: Ricercatore a tempo determinato Legge 240/10

Titolo del corso: Internet Studies e Social Media Management

6 cfu e 36 ore

Programma

Il corso si struttura in due moduli.

Modulo I: Media vecchi, media nuovi; Modelli e teorie della comunicazione mediate; Le tre età degli Internet studies; Manuel Castells, Jan van Dijk, Henry Jenkins, Barry Wellman, Sonia Livingstone, Geert Lovink; Forme e linguaggi dei nuovi media; Proprietà intellettuale, copyright e creative commons; Etica hacker and open source; Media digitali tra identità, interazioni e gestione del self; Comunità virtuali vs networked individualism; Network society; Networked sociability; Digital divide tra diseguaglianze e competenze; La partecipazione politica online.

Approfondimento monografico: media digitali e senso del luogo.

Modulo II: Analisi del mercato dei social media; Social media strategy e social media management; Elementi di progettazione della comunicazione sui social media; Social media plan; Social media policy; Gestire una social community; Content curation; Social media advertising; Comunicazione di crisi e social media.

The course is structured into two parts.

Part 1. Old media, new media; Computer mediated communication: models and theories; The three ages of Internet studies; Manuel Castells, Jan van Dijk, Henry Jenkins, Barry Wellman, Sonia Livingstone, Geert Lovink; The languages and the formats of new media; Intellectual property, copyright e creative commons; hacker ethic and open source; Digital media and identity, relationships and self-presentation; Virtual communities vs networked individualism; Network society; Networked sociability; Digital divide: inequalities and skills; Online political participation.

Digital media and place experience.

Part 2. Social media market; Social media strategy and social media management; Social media design; Social media plan; Social media policy; Social community management; Content curation; Social media advertising; Crisis communication and social media.

Testi adottati

Modulo di Internet studies:

R. Stella, C. Riva, C.M. Scarcelli, M. Drusian, Sociologia dei nuovi media, UTET, Torino, 2014 (Per frequentanti capitoli: 2, 4, 5, 6)

Approfondimento monografico:

Lorenza Parisi, Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo. Guerini e Associati, Milano, 2018.

Modulo di social media management:

T. L. Tuten, M. R. Solomon, Social media marketing, Pearson Milano 2014.

(Per studenti frequentanti capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Modulo di Internet studies:

English version: Quan-Haase, Anabel. Technology and Society: Social Networks, Power, and Inequality. Oxford University Press, 2015. Second edition. Capitoli: 2, 3, 7, 8, 9, 10.

Lorenza Parisi, Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo. Guerini e Associati, Milano, 2018.

I libri sono disponibili in biblioteca.

Modulo di social media management:

English version: Tuten, Tracy L., and Michael R. Solomon. Social media marketing. Sage, 2014.

Modulo di Internet studies:

R. Stella, C. Riva, C.M. Scarcelli, M. Drusian, Sociologia dei nuovi media, UTET, Torino, 2014 (Per frequentanti capitoli: 2, 4, 5, 6)

Approfondimento monografico:

Lorenza Parisi, Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo. Guerini e Associati, Milano, 2018.

Modulo di social media management:

T. L. Tuten, M. R. Solomon, Social media marketing, Pearson Milano 2014.

(Per studenti frequentanti capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6).

Modulo di Internet studies:

English version: Quan-Haase, Anabel. Technology and Society: Social Networks, Power, and Inequality. Oxford University Press, 2015. Second edition. Capitoli: 2, 3, 7, 8, 9, 10.

Lorenza Parisi, Where 2.0. Media digitali ed esperienza del luogo. Guerini e Associati, Milano, 2018.

I libri sono disponibili in biblioteca.

Modulo di social media management:

English version: Tuten, Tracy L., and Michael R. Solomon. Social media marketing. Sage, 2014.

Valutazione

Colloquio finale. Ulteriori informazioni su modalità e contenuti specifici della prova verranno forniti all'inizio del corso. A metà del corso gli studenti potranno, a loro scelta, decidere di svolgere un esonero scritto della durata di due ore relativo al primo modulo del corso.

The examination will consist of an oral exam aimed at assessing the knowledge gained by the students. Details will be given during the first lesson of the course. Students may decide to attend a facultative midterm related to the first part of the course (2 hours written exam).