

**Docente: Carrara Cristian**

**Tipo di incarico: Docente a contratto**

**Titolo del corso: Sound Design**

**9 cfu**

---

**Programma**

- 1) Il significato della musica nel mondo classico ed occidentale
- 2) Gli elementi della musica (Ritmo, Melodia, Armonia, Colore)
- 3) La musica come fenomeno fisico
- 4) Il tempo e la musica. Aspetti di filosofia della musica
- 5) L'apprendimento musicale nel bambino
- 6) Musica e neuroscienze. La percezione musicale
- 7) Il paesaggio sonoro. La musica dello spazio
- 8) Lo spazio sonoro. Lo spazio della musica
- 9) Sound Branding. La musica come strumento di marketing
- 10) La musica e il cinema. Sound Design e colonna sonora

***The course programme is the following:***

- 1) *The meaning of music in the classical and western world*
- 2) *The elements of music (Rhythm, Melody, Harmony, Color)*
- 3) *Music as a physical phenomenon*
- 4) *Time and music. Aspects of philosophy of music*
- 5) *Musical learning in the child*
- 6) *Music and neuroscience. The musical perception*
- 7) *The soundscape. The music of space*
- 8) *Sound space. The space of music*
- 9) *Sound Branding. Music as a marketing tool*
- 10) *Music and cinema. Sound Design and soundtrack*

**Testi adottati**

R. Murray Schafer, "Il Paesaggio Sonoro", Ricordi  
O. Karolyi, "La grammatica della musica", Einaudi  
J. Lusensky, "Sounds like branding", Blumsbury

Per i non frequentanti

R. Murray Schafer, "Il Paesaggio Sonoro", Ricordi  
O. Karolyi, "La grammatica della musica", Einaudi  
J. Lusensky, "Sounds like branding", Blumsbury  
G. Colangelo, "Il pentagramma di luce", Book Time

**FOR INTERNATIONAL STUDENTS:**

O. Karolyi, "Introducing music", Penguin book

R. Murray Schafer, "The soundscape. The tuning of the world", Destiny book

J. Lusensky, "Sounds like branding", Blumsbury

K. Kalinak, "Film music. A very short introduction", Oxford

**Valutazione**

Prova orale

Oral exam