

Docente: Domenico Graziano

Tipo di incarico: Professore a contratto

Titolo del corso: Business Administration and Big data

6 cfu

Prerequisito: E' preferibile sostenere questo esame solo dopo aver superato quelli di Economia Politica, Accounting-Contabilità e Diritto Commerciale

Programma

L'obiettivo del corso consiste nel fornire allo studente gli strumenti utili per analizzare l'evoluzione della gestione e dell'organizzazione aziendale con riferimento anche alla misurazione delle performance. Il tutto con particolare attenzione all'utilizzo dei dati per la funzione marketing. Nel dettaglio si affronteranno i temi della organizzazione aziendale avanzata e delle misurazioni delle performance sia contabili sia dei processi produttivi. Per l'analisi dei dati si parte dalle caratteristiche dei Big Data, per poi affrontare il tema delle caratteristiche delle infrastrutture IT per la raccolta e la gestione dei Big Data: Map Reduce, Pulizia e standardizzazione dei dati; per giungere, poi, alla gestione dei dati fino ad arrivare all'utilizzo degli stessi: i Big Data a supporto delle strategie di marketing e come analizzare e trasformare i dati .

Il Corso prevede lezioni e esercitazioni su casi di studio.
Ogni lezione e/o esercitazione avrà la durata di 3 ore.

The course programme is the following:

The aim of the course is to provide students with useful tools in order to analyze the evolution of the management and the organization with reference also to the performance measurement. A particular focus will be given to the use of data for the marketing function. Topics of the course will be in detail the advanced business structure and the accounting performance measures as well as the measurement of the production processes. Data analysis starts with Big Data's features, and then it continues with IT infrastructures characteristics in order to collect and manage Big data. The data processing tools are Map Reduce, cleaning and standardization of data. The purpose of their use is to reach the management of the data and in general to support marketing strategies and greatly increase the awareness for the company.

The course includes lectures and tutorials on case studies.
Each lesson and/or exercise will last 3 hours.

Testi adottati

A. De Luca (2018), Big data analytics e data mining, Wolters Kluwer, Milano

FOR INTERNATIONAL STUDENTS:

A. De Luca (2018), Big data analytics e data mining, Wolters Kluwer, Milano

Valutazione

Saranno ammessi all'appello soltanto gli studenti regolarmente iscritti per la prova.

La valutazione del modulo verrà effettuata attraverso un esame orale preceduto a metà del modulo da una prova scritta intermedia. Il voto finale sarà assegnato dal docente, tenuto conto del risultato del colloquio orale (senza alcuna garanzia di voto minimo.) L' esame verrà superato con un punteggio compreso tra 18 e 30

Only students registered for the exam will be admitted to the exam.

The evaluation of the module passes through an oral exam preceded half way through the module by an intermediate written exam. The final mark will be assigned by the teacher, taking into account the vote of the oral interview (without guarantee of minimum grade.) The exam will be passed with a score between 18 and 30.