

Docente: Meloccaro Stefano

Tipo di incarico: Professore a contratto

Titolo del corso: Comunicazione dello Sport

6 cfu

Programma

L'obiettivo che il corso di Comunicazione dello Sport si prepone consiste nel fornire allo studente gli strumenti utili per comprendere appieno il mondo della nuova comunicazione globale, con particolare riferimento all'ambito sportivo. Saranno analizzate le figure del giornalista (carta stampata, radio, tv, web), addetto stampa, atleta, dirigente sportivo, allenatore, social manager, web manager. Si parlerà di storytelling e telecronaca, racconto sportivo e nuovi linguaggi. Nella prima fase il corso si sofferma sulle dinamiche comunicative che caratterizzano la pratica sportiva, alla luce delle principali teorie semiotiche e della comunicazione; nella seconda delinea la storia della comunicazione sportiva attraverso la storia dei media; nella terza affronta gli scenari dello sport attuale, dalla pubblicità al tema dei rapporti tra sport e potere.

The course programme is the following:

The aim of the Sport Communication course is to provide the student with the tools necessary to fully understand the world of new global communication, with particular reference to the sports field. The figures of the journalist (print, radio, TV, web), press officer, athlete, sports manager, coach, social manager, web manager will be analyzed. We will talk about storytelling and commentary, sports story and new languages.

In the first phase the course focuses on the communicative dynamics that characterize sports practice, in light of the main semiotic theories and communication; in the second one outlines the history of sports communication through the history of the media; in the third one deals with the scenarios of current sport, from advertising to the theme of the relationship between sport and power.

The lessons will be held in frontal mode with the help of slides and images from the web and live from Sky sports. The course in the classroom will be integrated by external laboratories realized in radio and television network editorials, useful for fully understanding the daily practice of sports communication. During the lessons will be possible interventions of experts of the subject that will put their experience available to students.

Testi adottati

Dispense fornite dal docente

"Sport e comunicazione" di Alessandro Perissinotto ed. Mondadori Università

Teaching notes

Strategic Sport Communication di Pendersen, Laucella, Kian e Geurin, 2nd Edition,

FOR INTERNATIONAL STUDENTS:

Dispense fornite dal docente

"Sport e comunicazione" di Alessandro Perissinotto ed. Mondadori Università

Teaching notes

Strategic Sport Communication di Pendersen, Laucella, Kian e Geurin, 2nd Edition,

Valutazione

Saranno ammessi all'appello soltanto gli studenti regolarmente iscritti per la prova.

La valutazione del modulo verrà effettuata attraverso un esame orale preceduto a metà del modulo da una prova scritta intermedia. Il voto finale sarà assegnato dal docente, tenuto conto del risultato del colloquio orale (senza alcuna garanzia di voto minimo.) L' esame verrà superato con un punteggio compreso tra 18 e 30.

Only students regularly enrolled for the exam will be admitted.

It is an oral exam and the final mark will be assigned by the professor, taking into account the result of the oral part (without any guarantee of a minimum grade).

The exam has a score from a minimum of 18 up to 30.