

Docente: Pastore Giampiero

Tipo di incarico: Professore a contratto

Titolo del corso: Sport and Olympic Programme Area Management

9 CFU

Programma:

MODULO GENERALE

Far comprendere tutto ciò che deve essere considerato e valutato nell'organizzazione degli eventi sportivi dal punto di vista manageriale, giuridico, amministrativo, di marketing e comunicazione.

Sia da parte dei Comitati Organizzatori che delle delegazioni, per la riuscita di una manifestazione sportiva, sia di piccola che di grande dimensione, è necessario avere conoscenza di tutti gli aspetti

Il CIO detta regole ben precise da seguire e alle quali tutti i Comitati Organizzatori e tutti i Comitati Olimpici Nazionali devono attenersi.

I valori del movimento Olimpico sono i principi ispiratori che costituiscono le linee guida del sistema sportivo mondiale e dai quali nessuno può prescindere.

MODULO PREPARAZIONE OLIMPICA

Porre l'attenzione su tutti gli aspetti che riguardano l'organizzazione di una Delegazione Olimpica: giuridico, amministrativo, logistico, etc...

Dai rapporti tra CONI e FSN per la selezione degli atleti, all'organizzazione della Missione Olimpica, l'Area Sport e Preparazione Olimpica del CONI cura e segue nel corso del quadriennio Olimpico tutti gli aspetti necessari per mettere gli atleti, i tecnici e le Federazioni Sportive Nazionali nelle migliori condizioni per il raggiungimento dei risultati sportivi, senza trascurare alcun dettaglio.

MODULO GENERALE

- Il Movimento Olimpico
- I Valori Olimpici
- I Giochi Olimpici; I Giochi Olimpici Giovanili; I Giochi Continentali
- Management dello sport
- L'Alto Livello

MODULO PREPARAZIONE OLIMPICA

- Rapporti CONI – CIO
- Organizzazione Delegazione Italiana Giochi Olimpici
- Rapporti CONI – FSN (convocazioni, rapporti durante i Giochi Olimpici, etc...)
- Selezione atleti Olimpici
- Contratto CONI - Atleta
- Marketing e Sponsorizzazioni
- Organizzazione logistica (viaggi, accomodation, etc...)

- Villaggio Olimpico
- Club Olimpico"

The course programme is the following:

GENERAL MODULE

Make understand everything that must be considered and analysed in the organization of the sports events from a managerial, legal, administrative and marketing/communication point of view.

Both for the Organizing Committees and the delegations, in order to reach success of a sports event, either small or big event, it is necessary to be aware of all the aspects.

The IOC gives precise rules to follow and to which any Organizing Committee and National Olympic Committee needs to conform to.

The Olympic values are the inspiring principles which build the guidelines of the world sports system and that cannot be ignored by anyone.

MODULE OF THE SPORT AND OLYMPIC PROGRAMME AREA

Pay attention to all the aspects regarding the organization of an Olympic delegation: legal, administrative, logistics, etc.

From the relations between CONI and the NSF for the selection of the athletes to the organization of the Olympic staff, the Sport and Olympic Programme Area follows and takes care of all the necessary aspects to put athletes, technical staff and the National Sports Federations in the best conditions to reach significant sports results, without leaving apart any detail.

GENERAL MODULE

- The Olympic Movement
- The Olympic Values
- The Olympic Games; The Youth Olympic Games; The Continental Games
- Sports Management
- High-level sport

MODULE OF THE SPORT AND OLYMPIC PROGRAMME AREA

- Relations CONI – IOC
- Organisation of the Italian Team for the Olympic Games
- Relations CONI – NSF (convocations, relations during the Olympic Games, etc...)
- Selection of the Olympic Athletes
- Contract CONI - Athlete
- Marketing and Sponsors
- Logistics (travels, accommodation, etc...)
- Olympic Village
- Olympic Club"

Testi adottati:

- Sport Administration Manual – Olympic Solidarity;
- Il Management della sponsorizzazione per gli eventi sportivi (Coni Servizi – Scuola dello Sport) Alain Ferrand, Luigino Torrigiani, Andreu Camps i Povill

FOR INTERNATIONAL STUDENTS:

- Sport Administration Manual – Olympic Solidarity;
- Il Management della sponsorizzazione per gli eventi sportivi (Coni Servizi – Scuola dello Sport) Alain Ferrand, Luigino Torrigiani, Andreu Camps i Povill

Valutazione:

Esame orale