

**Docente: Cillo Valentina**  
**Titolo del corso: Global Enterprise**  
**CFU: 6**

---

### **Orario di ricevimento**

Il docente è disponibile a ricevere gli studenti al termine della lezione

### **Programma**

Lo scopo del corso è quello di fornire un'analisi della progettazione organizzativa di imprese multinazionali e di quelle piccole e medie imprese che hanno iniziato un percorso di internazionalizzazione

Il corso, utilizzando una combinazione di vari case-study per paese, esplora i fenomeni di rapida internazionalizzazione delle PMI, le piccole imprese nate come imprese globali nei settori ad alta tecnologia, il trasferimento dei risultati della ricerca e sviluppo e il modello dell'innovazione inversa.

Il corso, inoltre, fornisce conoscenze e tools su fattori che influenzano l'internazionalizzazione, le strategie di accesso ai mercati esteri come esportazione, licenze, joint-venture e strumenti per gestire e valutare i rischi e i cambiamenti delle operazioni internazionali.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

1. Comprendere i termini e i concetti commerciali internazionali più utilizzati.
2. Identificare il ruolo e l'impatto delle variabili politiche, economiche, sociali e culturali in ambito internazionale attività commerciale.
3. Analizzare il business internazionale da una prospettiva multicentrica

*This course will provide students with the knowledge, skills, and abilities to understand the global economic, political, cultural and social environment within which firms operate. It will examine the strategies and structures of international business and assess the special roles of an international business's various functions. It will also prepare students to formulate and execute strategies, plans, and tactics to succeed in international business ventures.*

*This course draws upon international business theory and practice for understanding the international business context. It aims to provide students with practical tools and theoretical knowledge related to international trade and the exploration of practical issues faced by business managers in international business situations.*

*Moreover, this course provides insight into factors that influence internationalization, entry strategies into foreign markets such as exporting, licensing, joint-ventures and tools to manage and evaluate risks and changes of international operations.*

*In-class exercises, mini-projects as well as homework and case studies will demonstrate real-world applications of international business and management concepts.*

*At the end of the course students should be able to:*

1. Understand the most widely used international business terms and concepts.
2. Identify the role and impact of political, economical, social and cultural variables in international business.
3. Analyze international business from a multi-centric perspective, avoiding ethnocentrism.

### **Testi adottati**

Charles W. L. Hill and G. Tomas M. Hult, International business: competing in the global marketplace (Ult.ed.)

Charles W. L. Hill and G. Tomas M. Hult, International business: competing in the global marketplace (Ult.ed.)

Il modulo è composto in prevalenza da lezioni frontali, discussione di casi aziendali ed esercitazioni, ma prevede anche testimonianze esterne.

*The module is composed mainly of lectures, case discussions, and exercises, but also provides external evidences.*

### **Valutazione**

La valutazione del modulo è in forma orale. Sono previste attività integrative scritte durante lo svolgimento del modulo (ad esempio project work, business game, etc.) che, se superate positivamente, danno diritto a un punteggio aggiuntivo, da sommare al voto finale dell'esame orale

*The module assessment is oral. Activities are planned supplementary written during the carrying out of the module (e.g. project work, business game, etc.) which, if passed successfully, entitle the holder to a number of additional points, to be added to the final grade of the oral exam.*