

**Docente: Giuliani Antonella**

**Titolo del corso: Digital Media and Innovation Management**

**CFU: 6**

---

### **Orario di ricevimento**

Il docente riceve previo appuntamento via mail.

### **Programma**

Le lezioni tradizionali a carattere teorico potranno alternarsi a interventi esterni di specialisti del settore che porteranno in aula la propria esperienza stimolando aspetti pratici e creativi dell'apprendimento.

Piano lezioni:

1. Trend di mercato
2. Il lavoro del futuro
3. Il nuovo ecosistema dei digital media
4. Il digital marketing funnel
5. La centralità dei contenuti
6. Transmedia storytelling
7. Il piano strategico digitale
8. Il linguaggio dei Social media - parte I
9. Il linguaggio dei Social media Social media - parte II
10. App strategy
11. Web strategy
12. Esercitazione

Al fine di stimolare l'interazione e l'approfondimento dei temi, nonché al fine di realizzare esercitazioni in aula, i partecipanti al corso saranno incoraggiati a portare con sé smartphone, tablet e/o computer portatili da usare durante le lezioni sotto la guida dei docenti.

The traditional theoretical lessons try to alternate with external interventions of specialists in the field that will bring into the classroom of their own experience stimulating practical and creative aspects of learning.

*Piano lessons:*

1. *Market trend*
2. *The work of the future*
3. *The new digital media ecosystem*
4. *The digital marketing funnel*
5. *The centrality of the contents*
6. *Transmediale storytelling*
7. *The digital strategic plan*
8. *The language of social media - part I*
9. *The language of Social media Social media - part II*
10. *App strategy*
11. *Web strategy*
12. *Exercise*

*In order to stimulate interaction and in-depth analysis of the topics, as well as to carry out classroom exercises, course participants will be encouraged to bring smartphones, tablets and / or laptops with them to use during lessons under the guidance of teachers.*

### **Testi adottati**

Il mondo digitale. Introduzione ai nuovi media, F. Ciotti

Materiale didattico aggiuntivo sarà fornito nel corso delle lezioni

*Digital media and innovation, R. A. Gershon*

*Additional teaching material will be provided during the lessons*

*Lezioni frontali*

*Frontal lessons*

### **Valutazione**

Valutazione scritta multiple choice in itinere e prova orale finale

*Written multiple choice in itinere and final oral exam*

---