



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI “LINK CAMPUS UNIVERSITY”

Numero Registro: Decreto Rettorale 518

### IL RETTORE

- VISTA la Legge 19 novembre 1990, n. 341 e, in particolare, l’art. 11;
- VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi “Link Campus University” approvato con D.M. 30 marzo 2012 e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale n. 87 del 13 aprile 2012 e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il D.M. 4 ottobre 2000 e successive modifiche e integrazioni, concernente rideterminazione e aggiornamento dei settori scientifico-disciplinari e definizione delle relative declaratorie ai sensi dell’art. 2 del D.M. 23 dicembre 1999;
- VISTO il D.M. 29 luglio 2011 recante “Determinazione dei settori concorsuali, raggruppati in macrosettori concorsuali di cui all’art. 15 della legge 30 dicembre 2010, n. 240”;
- VISTO il D.M. 12 giugno 2012 concernente la “Rideterminazione dei settori concorsuali”;
- VISTO il D.M. 30 ottobre 2015, n. 855 concernente la “Rideterminazione dei macrosettori e dei settori concorsuali”;
- VISTO il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 – Modifiche al regolamento recante norme concernenti l’autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell’Università e della Ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509, in particolare l’art. 11;
- VISTI i Decreti Ministeriali 16 marzo 2007 relativi alle determinazioni delle classi delle lauree e delle classi delle lauree magistrali e successive modifiche e integrazioni;
- VISTO il Decreto Ministeriale 25 ottobre 2019, n. 989 che definisce le linee generali di indirizzo della programmazione delle università per il triennio 2019 – 2021;
- VISTO il Regolamento Didattico di Ateneo, approvato con Decreto Ministeriale del 17 settembre 2012;
- VISTO il Decreto Ministeriale n. 6 del 7 gennaio 2019;



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "LINK CAMPUS UNIVERSITY"

Numero Registro: Decreto Rettorale 518

- VISTE le delibere degli Organi di Ateneo relative all'approvazione degli ordinamenti didattici dei corsi di studio per l'a.a. 2020/2021;
- VISTI i pareri espressi dal CUN nelle adunanze del 2 aprile 2020 e del 30 aprile 2020 sull'ordinamento didattico del corso di Laurea in Innovative Technologies for Digital Communication (L-20 – Scienze della comunicazione) dell'Università degli Studi "Link Campus University";
- VISTO il provvedimento direttoriale trasmesso in data 4 maggio 2020;
- RITENUTO compiuto il procedimento amministrativo previsto per la modifica del Regolamento Didattico di Ateneo, ai sensi della legge 19 novembre 1990, n. 341 e della legge 15 maggio 1997, n. 127;
- RITENUTO necessario procedere alla modifica dell'ordinamento didattico del corso di Laurea in Innovative Technologies for Digital Communication (L-20 – Scienze della comunicazione) dell'Università degli Studi "Link Campus University";

### DECRETA

#### Art. 1

L'ordinamento didattico del corso di laurea in Innovative Technologies for Digital Communication (L-20 – Scienze della comunicazione) dell'Università degli Studi "Link Campus University" è modificato come da testo allegato, parte integrante del presente decreto.

#### Art. 2

Il presente decreto è pubblicato sul sito web dell'Università ed è affisso sulle bacheche di Ateneo.



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "LINK CAMPUS UNIVERSITY"**

Numero Registro: Decreto Rettorale 518

**Art. 3**

Il presente decreto entra in vigore il giorno successivo a quello della pubblicazione.

Roma, 5 maggio 2020

Il Rettore  
Prof. Claudio Roveda



<b>Università</b>	LINK CAMPUS University
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Nome del corso in italiano</b>	Tecnologie innovative per la comunicazione digitale <i>adeguamento di: Tecnologie innovative per la comunicazione digitale (1404946)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	Innovative Technologies for Digital Communication
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano, inglese
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	19/02/2020
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	20/02/2020
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	12/01/2018 - 15/01/2018
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	16/01/2019
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	http://unilink.it/
<b>Facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	Sc.d' A.attiv.didatt.UNDERGRADUATE EGRADUATE
<b>Altre Facoltà</b>	Scuola per attività undergraduate e graduate
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <b>Nota 1063 del 29/04/2011</b>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovative Technologies for Digital Communication</li> </ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: L-20 Scienze della comunicazione**

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere competenze di base e abilità specifiche nei diversi settori della comunicazione ed essere in grado di svolgere compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, nei diversi apparati dell'industria culturale e nel settore aziendale, dei servizi e dei consumi;
- possedere le competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie, e le abilità necessarie allo svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e del non profit;
- possedere le abilità necessarie per attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- essere in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, due lingue straniere di cui almeno una dell'Unione Europea e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana;
- possedere le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori industriali e ambiti culturali ed editoriali.

Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti dai corsi di laurea sono nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di istruttore a distanza, di professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie.

Ai fini indicati i curricula dei corsi di laurea della classe:

- comprendono attività finalizzate all'acquisizione delle conoscenze di base nei vari campi delle scienze della comunicazione e dell'informazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui consumi, sui media e sui pubblici;
- possono prevedere attività di laboratorio e/o attività esterne (ad esempio tirocini formativi presso aziende e enti, stages e soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali).

Il percorso formativo di base risulta coerente con le lauree magistrali che preparano professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica e d'impresa alla pubblicità, dalla teoria della comunicazione alle aree critiche della società dell'informazione.

#### **Relazione del nucleo di valutazione per accreditamento**

[Vedi allegato](#)

#### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

La consultazione sul progetto formativo per l'a.a. 2018/2019 del corso di laurea "Digital Technologies and Communication" (L/20) è avvenuta mediante questionari di consultazione compilati dai seguenti soggetti:

FEMCA - CISL  
 CGIL Roma e Lazio  
 CONFAPI Lazio (Confederazione italiana della piccola e media industria privata)  
 ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive Multimediali)  
 AGIS (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) - ANEC Lazio (Associazione regionale Lazio esercenti cinema)  
 Confcommercio Verona  
 Camera di Commercio di Roma  
 Unindustria  
 Alta Roma Scpa

Le suddette organizzazioni sono state convocate dal Rettore e dal Presidente dell'Università degli Studi Link Campus University, con nota del 5.01.2018, per un incontro di presentazione del corso di laurea fissato in data 12.01.2018.

Alle suddette organizzazioni è stato, altresì, inviato un questionario di consultazione.

I soggetti convocati hanno espresso la loro opinione sul corso di laurea tramite la compilazione dei questionari restituiti all'Ateneo tra il 9.01.2018 e il 15.01.2018.

Nella consultazione è stato chiesto di esprimere un giudizio su: denominazione del corso, sbocchi occupazionali, fabbisogni formativi e obiettivi formativi previsti, quadro generale delle attività formative.

Dalle consultazioni è emerso quanto segue:

Non sono emerse particolari criticità del percorso formativo e tutte le parti sociali intervenute hanno espresso apprezzamento e soddisfazione. È stato evidenziato che la denominazione del corso proposta risultava troppo generica e inadatta a descrivere in maniera immediata ed esplicita gli argomenti oggetto di studio. Al fine del miglioramento della qualità del corso proposto, l'Ateneo ha ritenuto di tenere conto delle suddette indicazioni e ha modificato la denominazione del corso di studio. Inoltre, è stato evidenziato che alcune figure professionali indicate tra gli sbocchi occupazionali non rispecchiano il mercato del lavoro. I questionari delle consultazioni sono conservati presso l'Ufficio Accademico dell'Università degli Studi Link Campus University.

### **Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Il giorno 16 gennaio 2019 alle ore 10:00, presso Sala Biblioteca "A. Spinelli" della Regione Lazio, a Roma si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Lazio che, nel corso della trattazione del punto 4 dell'od.g. (Offerta formativa a. a. 2019-2020,) ha esaminato la proposta di attivazione del Corso formulata dal Rettore dell'Università degli Studi Link Campus University.

Il Comitato, dopo ampia discussione e sulla base delle informazioni contenute nella documentazione trasmessa,

- verificato che le proposte sopra elencate sono rispondenti, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente;
- verificata l'assenza di sovrapposizione con altri corsi di laurea appartenenti alla stessa classe presenti nella Regione Lazio;
- constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari

all'unanimità, esprime parere favorevole alla proposta di istituzione del Corso formulata dal Rettore dell'Università degli Studi Link Campus University.

**Vedi allegato**

### **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il Corso si propone di trasmettere agli studenti la capacità di cogliere l'impatto connesso all'implementazione delle nuove tecnologie, trattandone anche le criticità sotto l'aspetto dei rapporti umani e sociali, della proprietà, della pubblicità e delle pratiche di condivisione, dell'accesso aperto.

Gli obiettivi specifici sono legati alle nuove tecnologie e al complesso sistema di servizi che possono essere veicolati per loro tramite.

Il Corso mira infatti a formare esperti di comunicazione digitale, che grazie al bagaglio di conoscenze, competenze e abilità acquisite, possano lavorare sia in aziende private che in enti pubblici.

Coerentemente con gli obiettivi, il percorso formativo progettato prevede uno sviluppo triennale che prende le mosse da argomenti di più ampio respiro, riferiti alle basi dell'informatica, delle teorie della comunicazione e della storia dei media.

Grande importanza, a partire dal primo anno, viene attribuita agli aspetti tecnologici relativi all'elaborazione digitale dell'informazione e all'utilizzo dei principali sistemi e tecnologie multimediali.

Negli anni successivi lo studente avrà modo di approfondire specifici linguaggi della comunicazione e acquisire le basi per la progettazione multimediale e interattiva, in maniera da applicare le conoscenze teoriche acquisite in contesti via via più specialistici, fino ad arrivare all'esperienza formativa del tirocinio e della tesi.

In particolare, nel secondo anno vengono approfonditi i modelli tecnici rispetto ai media di massa e interattivi e si affrontano temi collegati di matrice economica e di marketing. La formazione è poi integrata da insegnamenti giuridici e sociali fortemente focalizzati sulle specificità della comunicazione innovativa e sulla formazione per i ruoli professionali relativi.

Nel terzo anno si punta ad applicare le competenze a specifici settori, anche attraverso didattica di tipo laboratoriale.

All'interno del percorso, sarà dedicata particolare attenzione alle tecnologie più innovative ed emergenti che caratterizzano il panorama dell'attuale settore della comunicazione.

Il percorso formativo integra le attività di didattica frontale e seminariale, finalizzate in particolare all'acquisizione di conoscenze di base nell'area sociale, linguistica, cognitiva e informatica, con specifiche esperienze laboratoriali e simulazioni finalizzate all'acquisizione di competenze empirico-metodologiche.

Il corso è articolato in più curricula di cui almeno uno integralmente in italiano e almeno uno contenente insegnamenti obbligatori offerti esclusivamente in lingua inglese.

Lo studio teorico, la multidisciplinarietà dell'offerta formativa e l'integrazione di differenti e complementari metodologie didattiche offrono agli studenti l'opportunità di sperimentare tecniche di lavoro, strumenti di analisi e pratiche di gestione di un progetto operativo e di compiere attività di progettazione e prototipazione nel processo di trasformazione di un'idea in un prodotto per il mercato.

### **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

#### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Al termine del percorso formativo, lo studente avrà acquisito competenze specifiche per:

- la comprensione dei nuovi paradigmi e linguaggi della comunicazione digitale;
- la comprensione dei modelli e delle tecniche di interactive storytelling;
- l'analisi dei mercati e delle tendenze dell'economia digitale;

l'acquisizione degli strumenti utili per la gestione di nuovi progetti imprenditoriali, tra cui l'avvio di start-up innovative.

Tali conoscenze verranno acquisite tramite le attività di base e caratterizzanti del Corso di Laurea, che verteranno sulla riflessione critica circa la storia dell'evoluzione della comunicazione, anche di massa, e delle tecnologie di comunicazione, ed inoltre tramite cicli di seminari su temi specifici che verranno organizzati dall'Ateneo.

Il conseguimento dei risultati attesi sarà verificato tramite gli esami di profitto relativi alle attività di base e caratterizzanti, nonché tramite relazioni sulle attività seminariali e attraverso l'elaborato per la prova finale.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Lo studente, al termine del percorso, sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il Corso a:

- la definizione e l'elaborazione di strategie per l'innovazione digitale;
- la progettazione di prodotti, servizi e contenuti digitali multimediali;
- la definizione e l'elaborazione di strategie di marketing digitale, con particolare attenzione al mondo dei social;
- l'utilizzo di tecniche di gamification;
- l'elaborazione di modelli di business in grado di apportare cambiamenti sostenibili dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

Lo sviluppo di tali capacità verrà conseguito dallo studente tramite metodologie di studio e lavoro che si basano su project work individuali e di gruppo, su esercitazioni e su attività laboratoriali, oltre che sul tirocinio formativo.

La verifica dell'acquisizione di queste capacità sarà effettuata tramite la valutazione dei prodotti relativi a laboratori ed esercitazioni, ma anche attraverso il rapporto del periodo di tirocinio.

#### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

L'acquisizione di un'autonoma capacità di giudizio e di proiezione dei contenuti disciplinari appresi nella riflessione su temi appartenenti al contesto sociale e culturale sarà uno dei criteri che avranno un peso particolarmente significativo nella valutazione delle diverse prove, esami parziali e prova finale, che lo studente dovrà affrontare nel proprio percorso formativo. Inoltre, il laureato sarà aiutato ad affrontare i problemi complessi gestendo le informazioni in modo critico e autonomo. A tale scopo, saranno utili, nell'erogazione della didattica, momenti di confronto e di colloquio nei quali gli studenti sono invitati e stimolati ad esprimere giudizi e

valutazioni personali.

Per raggiungere tale obiettivo si favorirà una visione interdisciplinare dei temi trattati, pur nel rispetto dei settori scientifico-disciplinari previsti dalla classe, stimolando lo studente attraverso lo svolgimento di esercitazioni, di lavori di gruppo e di laboratori su argomenti caratterizzati da una significativa complessità cimentandosi in attività di problem-solving e decision-making.

Questi momenti costituiranno il principale strumento di verifica, unitamente alla produzione dell'elaborato per la prova finale

### **Abilità comunicative (communication skills)**

Lo sviluppo delle abilità comunicative è una prerogativa del Corso di Laurea, e verrà perseguito attraverso l'erogazione di insegnamenti linguistici e legati ai vari aspetti pratici della comunicazione.

Il Laureato svilupperà la capacità di veicolare informazioni, idee, problemi e soluzioni adeguando la modalità comunicativa al contesto; lavorare in gruppo e saper interagire con altre figure professionali; condividere con i gruppi di riferimento i risultati delle proprie analisi e ricerche; saper utilizzare abilità linguistiche orali e scritte nelle lingue e nei codici linguistici multimediali.

Concorrono inoltre a questo scopo le abilità informatiche, linguistiche, visive, audiovisive, manageriali, organizzative che gli studenti acquisiranno non solo nelle attività previste nel percorso formativo ma anche con le differenti forme di erogazione della didattica che prevedono relazioni e presentazioni in pubblico sia nelle attività in itinere, sia nella discussione della prova finale ma anche nei tirocini previsti all'interno del triennio; tali strumenti costituiscono il principale metodo di verifica delle abilità comunicative.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

La capacità di apprendimento è assicurata da una struttura del percorso formativo che, prevedendo l'assegnazione di un peso significativo alle competenze metodologiche, garantisce flessibilità e capacità di apertura a nuove acquisizioni.

Questo aspetto è tanto più importante considerando la natura della materia, che essendo legata allo sviluppo di nuove tecnologie, è in costante evoluzione e soggetta a continui cambiamenti.

Il Laureato dovrà essere in grado di sviluppare capacità di apprendimento necessarie a intraprendere ricerche e progettazione di formati innovativi di comunicazione, con elevato grado di autonomia, nei settori diversi della comunicazione.

Si curerà con particolare attenzione che il metodo di erogazione della didattica renda chiaro che ogni conoscenza acquisita non deve essere considerata come un risultato definitivo e autosufficiente, ma come la premessa o una tappa intermedia per ulteriori sviluppi nel campo delle conoscenze scientifiche e delle abilità professionali.

Per attestare il raggiungimento di tali abilità, saranno utilizzati strumenti di verifica a conclusione dei singoli corsi, con metodologie convenzionali (esame di profitto in forma orale o scritta) e innovative come project work individuali e di gruppo.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

#### **(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Le conoscenze di base richieste sono quelle che di norma si acquisiscono con un Diploma di Scuola media superiore. In ogni caso, chiunque si iscriva dovrà possedere:

la capacità di esprimersi in italiano scritto e orale;

la capacità di esprimersi in inglese scritto e orale;

una buona formazione culturale unita a una conoscenza di base del panorama della comunicazione contemporanea, con riferimento ai sistemi mediali e tecnologici.

Il possesso di questi requisiti sarà verificato attraverso una prova di accesso che è prevista prima dell'inizio dell'anno accademico.

L'elencazione delle conoscenze richieste e l'indicazione delle modalità di svolgimento della prova d'accesso sono riportate nel Regolamento didattico e pubblicizzate nel Manifesto degli studi, nel quale sono specificati gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso di verifica non positiva.

### **Caratteristiche della prova finale**

#### **(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale risponde agli obiettivi di apprendimento definiti nel Regolamento del corso di laurea e prevede la stesura di un elaborato scritto, per la realizzazione del quale possono essere utilizzati ausili informatici e telematici.

### **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

Le parti sociali del Corso di Studio in oggetto, consultate nell'anno accademico 2018/2019, hanno confermato le valutazioni espresse in quella occasione.

Il Corso di Studio, essendo stato accreditato sotto condizione con decreto 550 del 18/07/2018 nell'anno accademico 2018/2019, ma non attivato in quanto legato al corso di laurea in L-3 non accreditato nel precedente anno accademico, viene ora ripresentato.

**Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati****Progettista di contenuti, soluzioni e servizi di comunicazione digitale****funzione in un contesto di lavoro:**

Le figure professionali che il corso di laurea intende formare sono, in prima battuta, progettisti e gestori della comunicazione negli ambienti digitali in grado di ideare e implementare soluzioni volte a favorire l'innovazione sia come stile di lavoro individuale sia, in un'ottica sistemica, a livello di società, imprese e territorio.

Inserendosi con ruoli esecutivi nei gruppi di lavoro, tali figure potranno apprendere competenze e capacità più avanzate secondo il modello del learning by doing.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze utili all'ideazione e alla progettazione di prodotti e servizi di comunicazione anche multimediale.

Capacità di rilevare e analizzare le esigenze degli utenti di un prodotto o servizio di comunicazione.

Competenze nella progettazione delle modalità di interazione ottimali, per favorire l'accesso ad applicazioni digitali, ambienti web.

Capacità di progettazione di prodotti d'intrattenimento in ambienti fisici e virtuali.

Capacità di pianificazione di campagne di marketing innovativo che sfruttino adeguatamente i canali digitali in generale e i social media in particolare.

Competenze nella produzione di testi per il web, le applicazioni mobile, i social media, secondo le specifiche necessarie a garantirne l'efficacia.

**sbocchi occupazionali:**

Il Corso offre ai laureati numerosi sbocchi professionali:

consulenti digital marketing, comunicazione online e strategie web per il settore pubblico e privato;  
 autori ed editor di contenuti nel campo delle produzioni audiovisive, multimediali e trans-mediali;  
 project manager e imprenditori nei diversi settori della comunicazione, della cultura e della creatività;  
 designer di prodotti e servizi interattivi;  
 professionisti e tecnici nel settore del marketing digitale, per esempio social media manager ed esperti SEO e SEM;  
 esperti nell'ambito della comunicazione visiva applicata alle arti e alle imprese;  
 designer di prodotti d'intrattenimento in ambienti fisici e virtuali (web page, videogiochi, animation, exhibition).

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

- Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
- Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
- Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
- Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 40 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	24	36	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	24	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b>		42		
<b>Totale Attività di Base</b>				42 - 60

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	24	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio	36	48	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico M-STO/04 Storia contemporanea	6	12	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		54		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				54 - 84

**Attività affini**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni IUS/04 - Diritto commerciale M-STO/07 - Storia del cristianesimo e delle chiese SPS/07 - Sociologia generale	18	36	<b>18</b>
<b>Totale Attività Affini</b>				18 - 36

**Altre attività**

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	5
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		5
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		19
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36 - 36

**Riepilogo CFU**

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	150 - 216



### **Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini**

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : ING-INF/05 , SPS/07 )**

L'inclusione, tra le attività affini, del settore ING-INF/05 è motivata dalla necessità di offrire allo studente delle competenze utili da poter spendere all'interno del mercato del lavoro. In particolare mira a fornire competenze su tutti gli aspetti relativi ad un sistema di elaborazione, da quelli hardware a quelli software, dall'interazione uomo-macchina fino ad arrivare all'elaborazione multimediale.

L'inclusione, tra le attività affini, del settore ICAR/13 è motivata dalla necessità di offrire allo studente delle competenze utili da poter spendere all'interno del mercato del lavoro. In particolare mira a fornire contenuti scientifico-disciplinari riguardano teorie e metodi, tecniche e strumenti del progetto del prodotto industriale - materiale o virtuale - nei suoi caratteri produttivi, tecnologico-costruttivi, funzionali, formali e d'uso e nelle relazioni che esso instaura con il contesto spaziale ed ambientale e con quello dell'industria e del mercato.

L'inclusione del settore SPS/07 tra le attività affini, già presente tra le attività caratterizzanti, è motivata dall'esigenza di completare il percorso di studio con un approfondimento su aspetti concernenti la metodologia e le tecniche della ricerca sociale con particolare riferimento all'analisi dei comportamenti degli utenti e all'analisi delle reti sociali.

L'inclusione del settore M-STO/07 tra le attività affini, permetterà di far acquisire allo studente le conoscenze utili a comprendere il ruolo dei media, tradizionali e ora anche digitali, nei processi di diffusione delle ideologie religiose, con particolare riferimento al cristianesimo e al suo confronto con altre forme di religiosità.

L'inclusione del settore IUS/04 tra le attività affini, mira a fornire allo studente le conoscenze sulla complessa disciplina del diritto d'autore, in particolare nello scenario in continua evoluzione legato al digitale.

### **Note relative alle altre attività**

Il programma didattico assegna una particolare importanza (in termini di CFU) alle ulteriori conoscenze linguistiche, ai tirocini formativi e di orientamento e alle altre conoscenze utili per l'inserimento del lavoro. Si ritiene, infatti, fondamentale garantire agli studenti un'offerta didattica che sviluppi la conoscenza avanzata delle lingue e che, anche attraverso l'organizzazione di apposite attività laboratoriali oltre ai tirocini formativi e di orientamento, trasmetta gli strumenti utili ad accrescere le probabilità di un rapido inserimento nel mondo del lavoro.

### **Note relative alle attività di base**

### **Note relative alle attività caratterizzanti**

RAD chiuso il 23/04/2020